

Rapporti Consulenza

700mila

LE SOCIETÀ NEL MONDO

Nel mondo esistono più di 700mila società di consulenza. Il numero delle società continua ad aumentare, ma il 40% del mercato è salda-

mente in mano alle dieci società maggiori. Il settore della consulenza a livello globale produce un fatturato annuo stimato tra i 250 e 300 miliardi di dollari.

Un nuovo paradigma di leadership per traghettare le aziende nel futuro

Scenari. Il ruolo del consulente sta cambiando radicalmente, passando dall'ottimizzazione dei processi produttivi, per renderli più efficaci ed efficienti, alla gestione della complessità tra nuovi ecosistemi digitali, esigenze di sostenibilità e sicurezza informatica

Paolo Gallo

Il settore della consulenza a livello globale produce un fatturato annuo stimato tra i 250 e 300 miliardi di dollari. Questo settore genera ingenti profitti e continua a crescere, soprattutto nel Regno Unito e negli Stati Uniti. Nel mondo esistono più di 700mila società di consulenza. Mentre il numero delle società continua ad aumentare, il 40% del mercato è saldamente in mano alle dieci società maggiori: Accenture, Deloitte, PwC, McKinsey, EY, BCG, KPMG, Booz Allen, Mercer e Bain. Le venti maggiori società di consulenza impiegano il 33% dei professionisti e i dipendenti generano un volume di business doppio rispetto alle altre: sanno come gestire le economie di scala.

I modelli delle big

Immagino abbiate sentito parlare delle "Big Four" le società di consulenza più grandi al mondo. Deloitte, EY, KPMG e PwC: queste società sono cresciute nel 2023 dell'11,5% e hanno contribuito in maniera significativa ad un aumento del 14% dei professionisti impiegati in questo settore. Molto interessante lo staffing model di (quasi) tutte le maggiori società di consulenza. Vale ancora la politica "up or out", vale a dire percorsi di carriera strutturati che secondo criteri meritocratici e

di profitto, permette alle persone di crescere velocemente oppure di uscirne. Nella gestione del personale hanno capito che ex-dipendenti possono diventare clienti e quindi coltivano con intelligenza le comunità degli ex-dipendenti che spesso ritornano dopo aver maturato esperienze di rilievo in altri ambiti.

I trend

Negli ultimi anni abbiamo assistito ad alcuni trend significativi nel settore. Il primo, acquisizioni compiute, spesso con il supporto di private equity funds che ne hanno capito il potenziale ritorno economico. Il secondo, la specializzazione in campi molto tecnici, le famose nicchie di mercato. Prendo come esempio una società americana, Birches Group, specializzata nel fornire analisi salariali dove non le fa nessuno, tipo Congo o Laos, con i data center creati nelle Filippine. Il terzo, l'ampliamento dei servizi e consulenze offerte ai clienti. Si pensi alle società comunemente chiamate cacciatori di teste, i famosi head hunters. Anche qui circa il 40% del mercato concentrato in mano alle Shrek: Spen-

cer Stuart, Hendrick & Struggles, Russel Reynolds, Egon Zehnder e Korn Ferry. Negli ultimi 15-20 anni hanno iniziato ad offrire altri servizi di consulenza come valutazioni sul potenziale dei dirigenti, programmi di formazione su singoli o sui team oppure a svolgere vere e proprie analisi organizzative sovrapponendosi quindi a centri di formazione e Università. Non solo: nella valutazione e selezione di candidati hanno sviluppato un ChatGpt interno che viene adoperato con dati e informazioni prese direttamente da loro, non dai social media che sono disponibili a tutti. Una fonte di ricchezza di dati inestimabile che risolve anche il problema della confidenzialità.

Le sfide per il settore

Le sfide che il settore della consulenza si trova ad affrontare sono molteplici e riflettono le preoccupazioni ed il focus delle aziende. Credo abbiano una radice tecnologica ed una componente umana fondamentale. La prima è l'espansione dell'intelligenza artificiale generativa e del machine learning personalizzato. Man mano che queste tecnologie diventano sempre più integrate nei software e nelle piattaforme esistenti, le aziende dovranno concentrarsi su considerazioni etiche, sulla privacy dei dati e sui potenziali im-

Il nuovo ruolo richiede la capacità di gestire i processi di trasformazione in modalità sistemica



Sistemi complessi. Cybersecurity e intelligenza artificiale tra le priorità nel 2025

patti sull'occupazione. Altra sfida è la continua digitalizzazione dei processi aziendali che rimane un motore fondamentale di efficienza e innovazione. A queste si aggiunge l'aumento delle minacce alla sicurezza informatica. Nel 2025, cybersecurity sarà una priorità assoluta, con le aziende che dovranno affrontare minacce sempre più sofisticate come attacchi di phishing e ransomware basati sull'intelligenza artificiale. E per finire la sostenibilità aziendale, etica ed Esg, non nuova nella consulenza, ma che non potrebbe essere più rilevanti in questa fase. Il mercato globale della consulenza Esg è ancora in crescita: si prevede che la spesa per questi servizi sarà più che raddoppiata entro il 2027.

Il ruolo della consulenza

Il ruolo del consulente sta cambiando profondamente e non solo in relazione alle nuove competenze tecniche necessarie. Nel passato il consulente aiutava l'azienda ad ottimizzare i processi produttivi, rendendoli più efficaci ed efficienti. In altre parole, l'obiettivo era il contenimento dei costi e l'aumento dei profitti attraverso un miglioramento della produttività. Molte ristrutturazioni aziendali nascono da studi ed analisi condotte da società di consulenza. La seconda ondata è stata quella in cui il consulente doveva aiutare il cliente a gestire il cambiamento, change management, ad esempio per entrare in nuovi mercati, lanciare nuovi prodotti o servizi o fare acquisizioni strategiche. Problemi complicati da risolvere. Tutte competenze oggi necessarie ma non più sufficienti. La sfida attuale è non solo complicata ma complessa, perché il consulente deve capire e gestire il processo di trasformazione in atto, adottando un approccio di tipo sistemico, per capire la complessità degli ecosistemi e non solo fornire soluzioni tecniche di tipo settoriale o funzionale.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

82360665EBAD6E4D2



L'anello fondamentale nella gestione della supply chain



Makeitalia è il punto di riferimento nella gestione e ottimizzazione della catena di fornitura. Ai nostri clienti offriamo Consulenza, Temporary Management, Outsourcing e Formazione nelle aree Acquisti, Pianificazione, Logistica e Qualità. Lo facciamo concretizzando le idee e raggiungendo assieme i risultati.

Il nostro costante impegno è stato premiato dall'inserimento nella lista «Consulenti dell'anno 2025», promossa da Statista e Il Sole 24 Ore: un risultato che ci rende orgogliosi.

Grazie ai nostri clienti e partner che lo hanno reso possibile.




Scopri di più su makeitalia.com

I Consulenti dell'anno 2025 Statista-Sole 24 Ore

Le società più raccomandate da clienti e consulenti (al netto di autocitazioni). I settori funzionali si riferiscono alle diverse forme di supporto professionale fornito ai clienti (come IT, marketing, M&A e strategia). Le industrie si riferiscono alle attività economiche svolte dalle aziende che si avvalgono dei servizi offerti dalle aziende di consulenza

BRAND NAME	VITTORIA SETTORI FUNZIONALI	VITTORIA INDUSTRIE	BRAND NAME	VITTORIA SETTORI FUNZIONALI	VITTORIA INDUSTRIE
AAC Consulting	●		IR TOP Consulting	●	
Accenture	●	●	Jakala	●	
Acta Logica di Progetto	●		Jmac	●	
Agatòs Syntagma	●		JPS	●	
Alixpartners	●	●	Kearney	●	●
Altura Labs	●	●	Kon Group	●	
Alvarez & Marsal	●	●	KPMG	●	●
Andrew & Sax Advisor	●		Link Management	●	●
Arthur D. Little	●		Lutech		●
Ayes	●	●	Macfin Group	●	
Background Italia		●	Makeitalia		●
Bain & Company	●	●	MarketingVision	●	
BDO	●	●	McKinsey & Company	●	●
Bearingpoint	●	●	Mercer	●	
Bernoni Grant Thornton	●		NexumStp	●	
BIP	●		Nier	●	●
Blackship	●		NTT Data	●	●
Blue Ocean Finance	●	●	NUVA	●	
Bonfiglioli Consulting	●		OC&C Strategy Consultants	●	●
Boston Consulting Group (BCG)	●	●	Oliver Wyman	●	
Capgemini	●	●	Porsche Consulting	●	●
Cognizant	●		PricewaterhouseCoopers (PWC)	●	●
CyberEthics Lab	●		Profima	●	
Deloitte	●	●	ProGest Consulting	●	●
DXC Technology	●		Prometeia	●	
Energy Saving	●	●	Protiviti	●	
Eos Management Consulting	●		Quin	●	●
Ernst & Young (EY)	●	●	Reply	●	●
Eurogroup Consulting	●	●	Rsm	●	
Fedabo	●		Sidea Group	●	
Festo	●		Simon-Kucher & Partners	●	●
Flashpoint		●	Stimulus Italia	●	
Gestio Performance	●		Strategic Management Partners	●	
IBM Consulting	●	●			
ICT Consulting	●	●			
IQVIA		●			

Fonte: Statista-Il Sole 24 Ore