

TAKE OFF
THE OUTLET COMPANY

ESG Investor Day

20 luglio 2022



IRTOP CONSULTING



V-FINANCE

in partnership



BORSA ITALIANA

www.takeoffoutlet.com



Principali KPI 2021

PERFORMANCE 2021

26,4 mln €

Ricavi + 25%

9,5 mln €

Ebitda + 47%

5,6 mln €

Utile Netto + 48%

12,1 mln € (Cassa)

PFN

+1,27 x

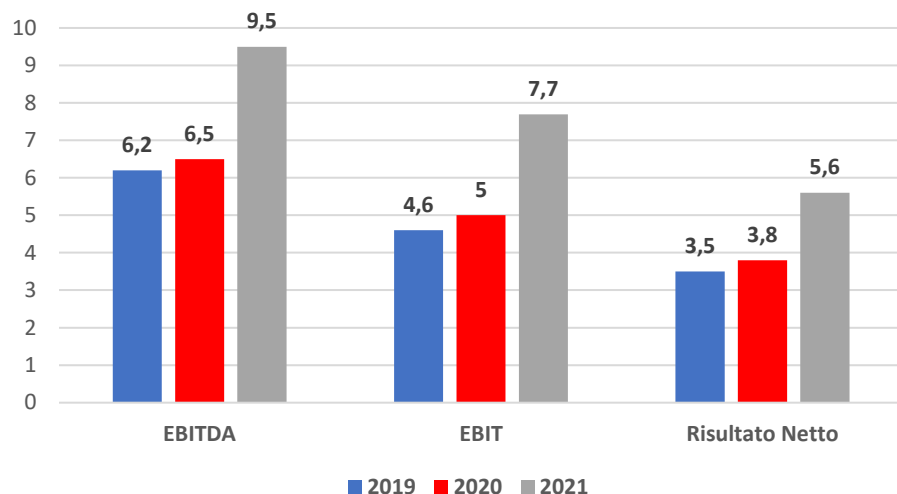
PFN/EBITDA

23,7 mln €

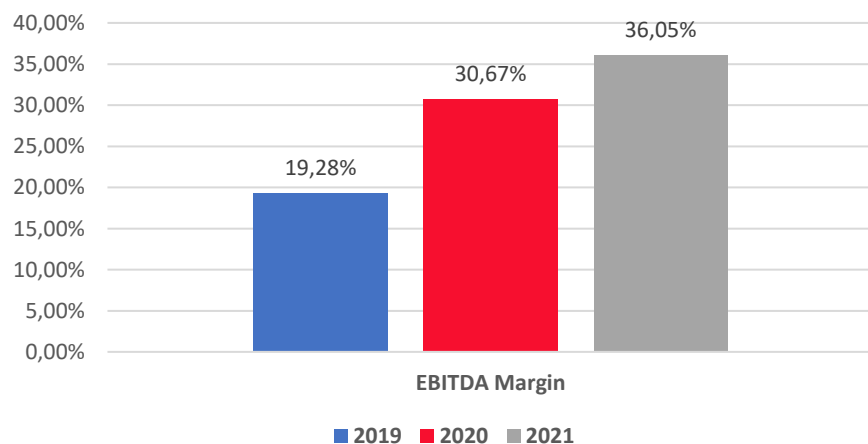
Patrimonio Netto

Principali KPI economici 2021

MARGINS TREND (€M)



EBITDA MARGIN TREND (%)



RISULTATI FINANZIARI

€ (M)	2019	2020	2021
EBITDA	6,2	6,5	9,5
EBIT	4,6	5	7,7
Risultato Netto	3,5	3,8	5,6

Il **marginale operativo lordo (EBITDA)** è pari a 9,5 milioni di euro consuntivando un incremento del 47% rispetto al 2020 con un **EBITDA margin** pari al 36,1%, in significativo aumento rispetto al 30,7% del 2020.

Il miglioramento della marginalità è attribuibile alla crescita dei ricavi unitamente alle misure di contenimento dei costi intraprese dal Gruppo.

TAKE OFF
THE OUTLET COMPANY

OVERKIDS
CHILDREN'S FASHION STORE

Pubblicazione del primo Report di Sostenibilità 2021 il 19 maggio 2022 in collaborazione con PwC, redatto attraverso indicatori di natura qualitativa, quantitativa ed economico-finanziari.

L'obiettivo è condividere con tutti gli stakeholder le informazioni sugli impatti ESG di Take Off sul mercato, sulle persone e su tutta la comunità.

Rappresenta sia il primo passo di un processo più strutturato di integrazione delle tematiche legate alla sostenibilità, sia un percorso di trasparenza che e miglioramento continuo del Gruppo, che intende integrare i driver di sostenibilità nel proprio modello di business



Report di Sostenibilità 2021

Report di Sostenibilità

2021

TAKE OFF
THE OUTLET COMPANY



TAKE OFF
THE OUTLET COMPANY

OVERKIDS
CHILDREN'S FASHION STORE

Indice

- L'approccio aziendale alla sostenibilità
- La matrice di sostenibilità
- Take Off e le sue persone
- Salute e sicurezza sul lavoro
- Gli impatti aziendali: consumi ed emissioni
- Supply chain sostenibile
- I prossimi obiettivi del Gruppo



TAKE OFF
THE OUTLET COMPANY

OVERKIDS
CHILDREN'S FASHION STORE

Il nostro settore è responsabile da solo del 10% delle emissioni di CO2 globali e del rilascio nell'ambiente di mezzo milione di tonnellate di microfibre all'anno.

Per questi motivi è necessario promuovere la transizione verso un'economia circolare non solo per ridurre gli impatti, ma anche per l'esigenza di recuperare valore, coscienti delle risorse limitate che abbiamo a disposizione.



Il Gruppo si impegna a ricercare la massima la massima qualità e sicurezza di tutti i suoi prodotti, processi e servizi e, in qualità di outlet, contribuisce direttamente al miglioramento delle prestazioni di sostenibilità della filiera, in ottica circolare, riducendo al minimo le rimanenze di magazzino e allungando, il più a lungo possibile, la vita utile dei prodotti.

TAKE OFF
THE OUTLET COMPANY

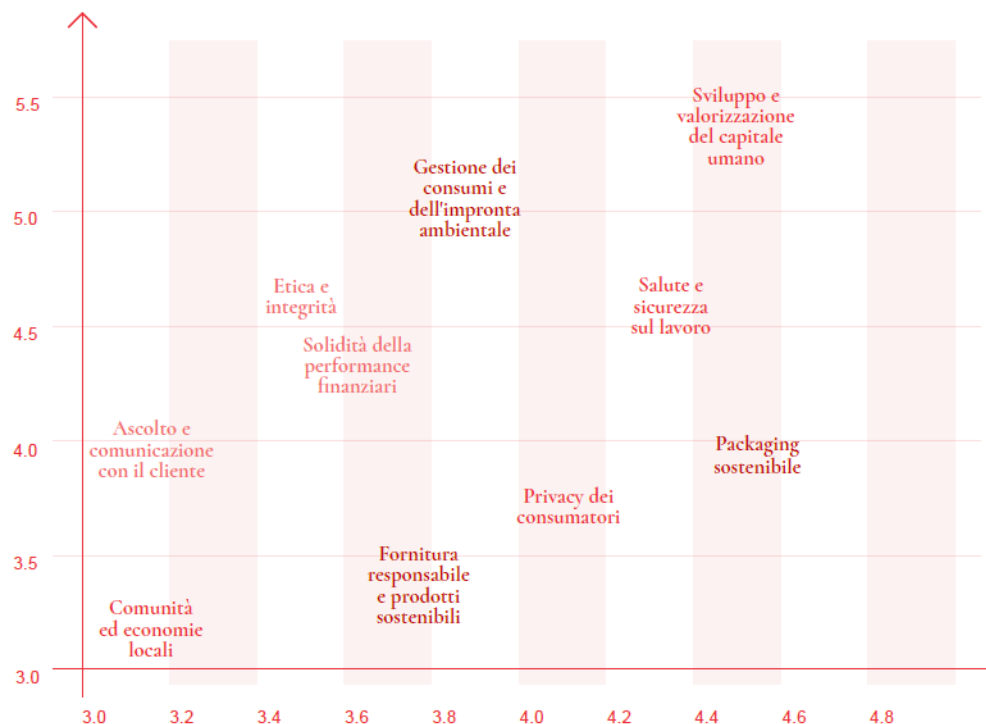
OVERKIDS
CHILDREN'S FASHION STORE

Tematiche rilevanti

- Sviluppo e valorizzazione del capitale umano
- Salute e sicurezza sul lavoro
- Gestione dei consumi

Questa fotografia rispecchia da un lato la volontà di presidiare le tematiche di sostenibilità, dall'altro la sempre maggiore attenzione che gli stakeholder dedicano alle tematiche ESG.

Matrice di sostenibilità 2021





Tematiche rilevanti

- 83% di dipendenti assunti con contratto a tempo indeterminato
- elevata presenza di quote rosa con circa il 70% di donne
- 143 donne su 201 dipendenti totali

Numero totale dipendenti suddivisi per tipologia contrattuale e genere

Tipologia contrattuale	Uomini	Donne	Totale
A tempo indeterminato	50	117	167
A tempo determinato	8	26	34
Totale	58	143	201

Questa fotografia rispecchia da un lato la volontà di presidiare le tematiche di sostenibilità, dall'altro la sempre maggiore attenzione che gli stakeholder dedicano alle tematiche ESG.

TAKE OFF
THE OUTLET COMPANY

OVERKIDS
CHILDREN'S FASHION STORE

Aspetti rilevanti

Valorizziamo le competenze delle nostre Persone, offrendo opportunità di crescita alle nuove giovani risorse.

Il Gruppo Take Off, infatti, è rappresentato da una percentuale significativa di dipendenti con un'età inferiore ai 30 anni.

(72 persone, oltre il 35% del totale dei dipendenti).

Numero totale dipendenti suddivisi per tipologia contrattuale e genere

Numero di persone	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Dirigenti				-
Quadri			2	2
Impiegati	4	3	1	8
Operai	68	90	33	191
Totale	72	93	36	201



TAKE OFF
THE OUTLET COMPANY

OVERKIDS
CHILDREN'S FASHION STORE

Aspetti rilevanti

- 27 persone assunte nel 2021
- 85% del totale sono donne
- Turnover in entrata pari a circa il 13%
- Turnover in uscita pari a circa l'8%

Dipendenti assunti nell'anno per età e area geografica

Numero di persone Tempo Indeterminato (headcount)	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Nord	-	-	-	-
Uomini				-
Donne				-
Centro	7	1	-	8
Uomini	2			2
Donne	5	1		6
Sud e Isole	9	7	3	19
Uomini	1		1	2
Donne	8	7	2	17
Totale	16	8	3	27
Uomini	3	-	1	4
Donne	13	8	2	23



TAKE OFF
THE OUTLET COMPANY

OVERKIDS
CHILDREN'S FASHION STORE

Aspetti rilevanti

In data 13 giugno 2022 il Gruppo ha acquisito le seguenti certificazioni:

- UNI ISO 9001:2015
- UNI ISO 37001:2016
- UNI ISO 45001:2018



Ente certificatore

Dasa-Räregister

Certificazioni acquisite



Tali certificazioni consentiranno alla società di incrementare la qualità e il valore del proprio brand

TAKE OFF
THE OUTLET COMPANY

OVERKIDS
CHILDREN'S FASHION STORE

Aspetti rilevanti

Dati rappresentati esclusivamente per l'anno 2021, essendo il primo anno di rendicontazione.

Consumi per attività ordinarie effettuate dai punti vendita, uffici amministrativi e magazzini.

Consumi di modesta entità e pienamente coerenti con il business di riferimento

Consumi

Consumi energetici delle sedi

Vettore	Unità di misura	Consumo unità originale	Consumo GJ
Energia elettrica	Kwh	901.253	3.245

Consumi energetici parco auto (flotta logistica)

Vettore	Unità di misura	Consumo unità originale	Consumo GJ
Gasolio ⁴	l n. veicoli	39.971 6	1.437 n.a.



Consumi non «energy intensive»



Aspetti rilevanti

- Fornitori selezionati sulla base del rispetto di parametri sociali rigorosi
- Adozione del Modello ex D.Lgs. 231/01
- 76% fornitori italiani
- 24% fornitori esteri

Numero contratti stipulati con fornitori nel 2021

Provenienza geografica	Take Off	Over	Totale
Italia	44	53	97
Estero	8	22	30
Totale	52	75	127



Il Gruppo è alla continua ricerca di soluzioni innovative che possano migliorare la performance di sostenibilità

TAKE OFF
THE OUTLET COMPANY

OVERKIDS
CHILDREN'S FASHION STORE

Prossimi obiettivi del Gruppo

- Prevenzione inquinamento
- Garantire la salvaguardia e la protezione dell'ambiente
- Prevenire reati di corruzione
- Migliorare le condizioni di salute e sicurezza
- Minimizzare sprechi e consumi di risorse naturali



Il Gruppo ha come obiettivo quello di generare valore sostenibile



TAKE OFF
THE OUTLET COMPANY


IRTOP CONSULTING

IRTOP CONSULTING
Maria Antonietta Pireddu
T +39 02 45473884
m.pireddu@irtop.com