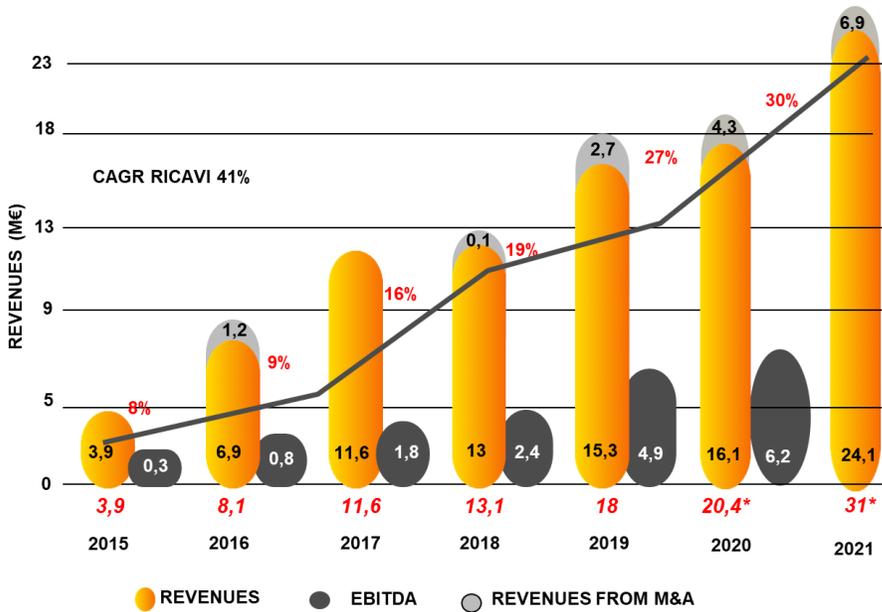




DESK AS A PURPOSE

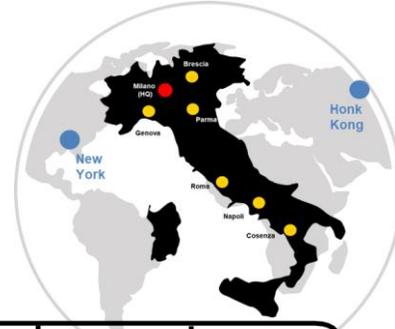
BILANCIO ESG 2021

Relatech: Your *DESK* for Innovation

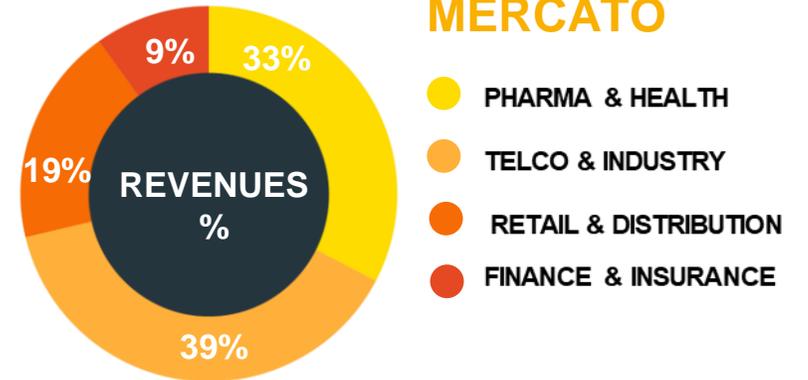


CUSTOMER BASE

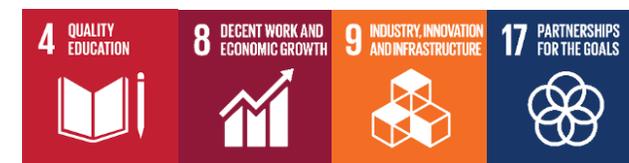
- OLTRE **250** CLIENTI ATTIVI EQUAMENTE DISTRIBUITI
- OLTRE IL **70%** DI CLIENTI CON CONTRATTI DI PIÙ DI 3 ANNI
- RICAVI RICORRENTI (2021): **27%** (+53% SUL 2020)
- CHURN RATE < **1%** SUL FATTURATO
- OLTRE IL **45%** DEL FATTURATO È SU CLIENTI INTERNAZIONALI



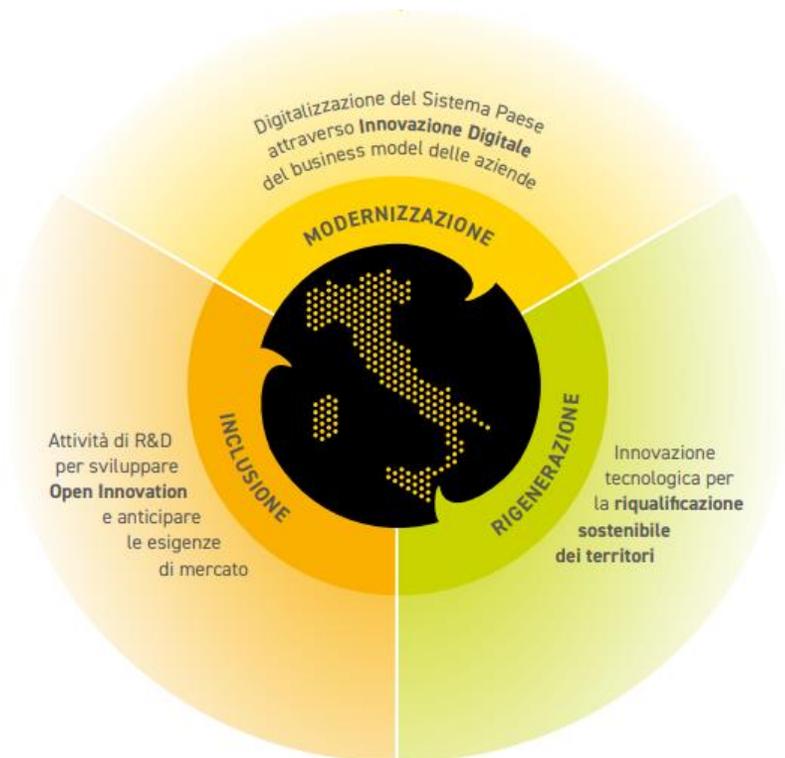
MERCATO



Bilancio ESG 2020: da dove siamo partiti



- 21/06/2021: **Bilancio ESG 2020**, il primo report di Sostenibilità del Gruppo Relatech



BILANCIO ESG 2020: IL NOSTRO IMPEGNO

- ✓ **Governance e business responsabile:**
 - modello di gestione dei rischi di impresa e sistema di controllo interno
 - impegno nella concorrenza leale
- ✓ **Innovation Centricity:**
 - attività di ricerca e sviluppo interne
 - collaborazione con università o spin-off accademici e istituti di ricerca
- ✓ **Comunità e Ambiente:**
 - progetti di innovazione e ricerca orientati alla salvaguardia dell'ambiente e della comunità
- ✓ **Human Value:**
 - specifici programmi di formazione
 - sostegno del benessere e dell'inclusività delle persone

Bilancio ESG 2021: verso nuovi obiettivi

Relatech contribuisce ora in modo fattivo a numerosi Obiettivi di Sostenibilità

Obiettivi di progetto:

- Dare continuità al percorso di comunicazione non finanziaria
- «Induction ESG»: coinvolgimento dell'intero Gruppo Relatech per un percorso ESG univoco e condiviso
- Approccio alla materialità: rendicontare solo gli aspetti realmente impattanti
- Aggiornamento della mappa degli stakeholder coinvolti
- **Manifesto di Sostenibilità**



I pilastri Relatech: Human Value – i nostri talenti



COSA VUOL DIRE PER NOI SOSTENIBILITÀ

Attrazione e fidelizzazione dei dipendenti

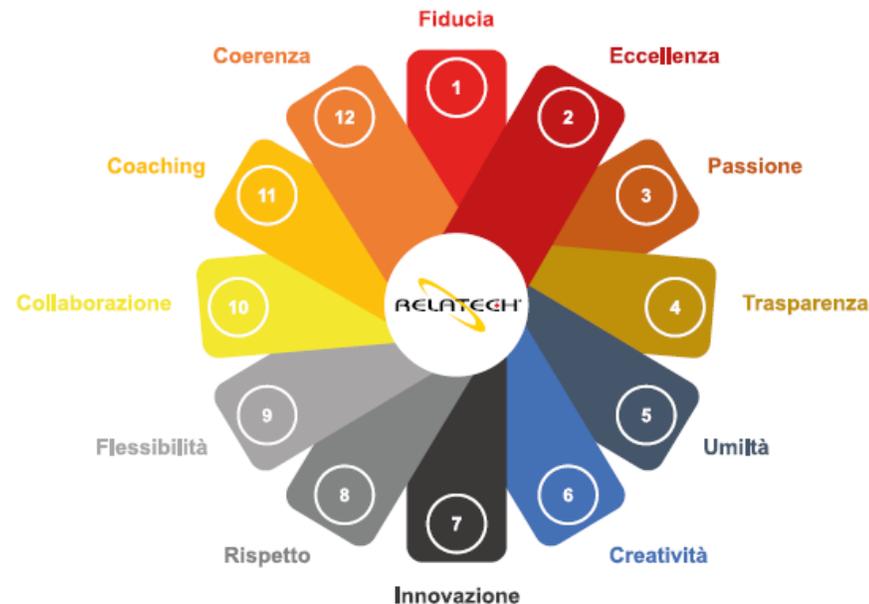
Salute e sicurezza sul lavoro

Sviluppo delle persone, formazione e coaching

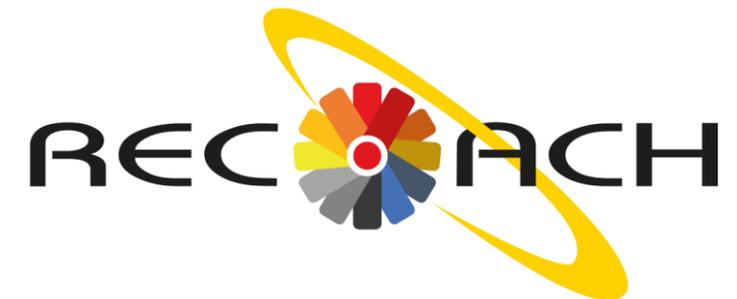
Non discriminazione e pari opportunità

Diritti del lavoratore

- Capitale umano di circa 500 persone, **asset imprescindibile e cuore dell'azienda.**
- Lo Human Value è al primo posto della catena del valore del Gruppo, ed è infatti uno dei pilastri fondanti sui quali Relatech ripone molta attenzione.



ORE DI FORMAZIONE EROGATE NEL 2021



I pilastri Relatech: Sustainable Innovation – Strategic Ecosystem

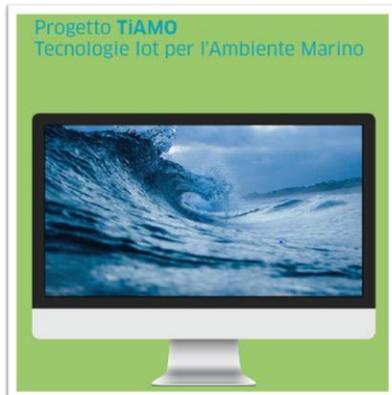
SUSTAINABLE INNOVATION



- Nuove attività di R&D su tematiche ad alto potenziale innovativo per rispondere alle sfide attuali di sviluppo sostenibile per l'ambiente e la comunità

COSA VUOL DIRE PER NOI SOSTENIBILITÀ

Sviluppo delle competenze
Tecnologia e innovazione di frontiera
Sicurezza informatica
Performance economica
Innovazione di processo e di metodologie



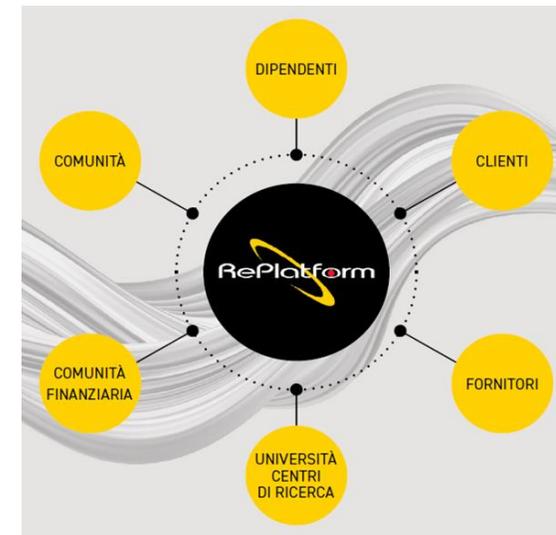
STRATEGIC ECOSYSTEM



- Il Gruppo Relatech ritiene sia necessario creare un ecosistema attento alla dimensione ESG, anche attraverso la definizione di soluzioni strategiche e innovative sostenibili.

COSA VUOL DIRE PER NOI SOSTENIBILITÀ

Partnership tecnologiche, scientifiche e di business
Open Innovation
Governance responsabile
Gestione dei rischi



Next steps

- **Sistema di monitoraggio e valutazione delle performance del Gruppo** in ambito ESG con l'introduzione di KPI aziendali specifici relativi alla sostenibilità integrandoli nella **Strategia delle 3M, Merge, Management, Margin**.

- Ampliamento degli **obiettivi SDGs** raggiunti: il digitale per la crescita sostenibile di settori di mercato quali **agritech** e **utiltech** (energia, qualità dell'aria, bacino idrico, ecc.).
- **Costante formazione del Capitale Umano** con l'obiettivo di accrescere il potenziale interno e aumentare la loyalty dei talenti.
- **Coinvolgimento crescente degli stakeholders esterni:** clienti, fornitori, comunità finanziaria.



Relatech SpA - Viale Ercole Marelli 165 Sesto San Giovanni (MI) T. +39022404909 investor@relatech.com - www.relatech.com

Milano Brescia Genova Parma Roma Napoli Cosenza

USA - Hong Kong