



AIM Italia già dotato del vaccino anti-Covid-19

Alla fine del primo semestre 2020 le prime venti società quotate nel MTF dedicato alle piccole e medie imprese registravano una crescita media del 74% a/a.

} Max Malandra

La resilienza sembra essere una caratteristica distintiva del mercato Aim Italia, l'MTF dedicato alle piccole e medie imprese italiane. Anche in un primo semestre drammatico come quello del 2020 colpito dalla pandemia e dal conseguente lockdown, infatti, sono state parecchie le società a evidenziare rialzi stellari sia in termini di ricavi sia di ebitda. Lo evidenzia

l'Ufficio Studi di Ir Top Consulting nello studio sull'andamento del primo semestre delle quotate dell'Aim. Il fatturato medio di questi primi 20 gruppi dell'Aim si attesta infatti intorno ai 30 milioni, quasi 10 in più rispetto ai 20,6 medi realizzati nel primo semestre dello scorso anno. "Dall'analisi dei risultati economico-finanziari raggiunti dalle società del mercato AIM Italia nei primi sei mesi del 2020 emerge un grado di resilienza importante

che interessa diversi settori - spiega Anna Lambiase, amministratore delegato di IR Top Consulting - Abbiamo rilevato, per le migliori 20 società, un incremento medio del 74,2% a livello di ricavi e del 184% in termini di ebitda. Prime società per crescita superiore al 100% nella classifica per ricavi Iervolino Entertainment, seguita da Cy4gate, DHH e Confinvest". Il forte incremento dei ricavi non è avvenuto tuttavia a scapito della profittabilità, anzi: tra le 20

Crescita di ricavi nel semestre

Società	Ricavi 1H2020	Ricavi 1H2019	Var. % a/a	EBITDA margin 1H2020
Iervolino Entertainment	55,5	9,6	475,5%	96,6%
Cy4Gate	5,2	2,0	165,4%	35,5%
DHH	9,1	3,7	144,5%	38,9%
Confinvest	19,9	9,3	113,4%	54,4%*
Culti Milano	6,4	3,6	77,0%	15,8%
Farmaè	31,3	17,9	75,4%	2,6%
Abitare In	33,6	20,7	62,4%	16,9%
Neosperience	7,1	5,1	40,6%	34,3%
Labomar	33,2	23,7	39,9%	23,4%
Unidata	8,8	6,4	37,1%	30,1%
Italian Wine Brands	96,9	74,0	31,0%	11,0%
SEIF	19,8	15,2	30,5%	12,7%
Cyberoo	4,0	3,0	30,4%	30,8%
TrenDevice	3,9	3,1	26,2%	9,4%
Portobello	24,0	19,2	25,3%	23,3%
Finlogic	20,8	16,8	23,6%	13,0%
Digital Value	210,6	170,5	23,5%	9,6%
Energica Motor Company	2,2	1,8	22,7%	n.s.
Circle	3,2	2,6	20,7%	12,5%
Renergetica	5,6	4,7	19,1%	46,2%
Media Top 20 per crescita di ricavi	30,0	20,6	+74,2%	27,2%

Fonte: Ufficio Studi IR Top Consulting

società del campione, le prime quattro sono anche quelle che evidenziano una elevata redditività, con un margine sull'ebitda che si attesta al di sopra del 35 per cento. "Sono tre le società che registrano un Ebitda margin superiore al 45%, Iervolino, Confinvest e Renergetica - puntualizza Anna Lambiase - Iervolino, global production company, quotata all'Aim da agosto 2019, ha raggiunto un ebitda margin corrispondente a circa il 96% dei ricavi, per effetto della modesta incidenza dei costi di struttura; Confinvest ha sviluppato la piattaforma tecnologica "Conto Lingotto" che offre ad un ampio target di clientela la possibilità di acquistare e ven-

dere oro fisico, averne la custodia e sottoscrivere un piano di accumulo grazie a una user experience digitale e innovativa. Infine Renergetica, con un ebitda margin del 46%, attiva in Italia, Cile, Stati Uniti e Colombia opera nel settore delle energie rinnovabili in qualità di Developer, IPP e società di ingegneria, coprendo tutte le attività della value chain a esclusione dell'EPC".

E proprio sulla marginalità verde la seconda tabella di queste pagine. L'ordinamento, in questo caso, è in base all'aumento percentuale del livello di ebitda tra le varie società dell'Aim. Per 12 quotate l'incremento è superiore al 100%: a fronte di

un ebitda medio di 2,6 milioni nel primo semestre del 2019, le 20 società hanno realizzato, nei primi sei mesi di quest'anno un margine operativo lordo di 6,5 milioni. "Tra le crescite più elevate in termini di Ebitda rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso si è distinto soprattutto il settore Digital, ma anche il settore industriale ha mostrato crescite importanti" conclude l'AD di IR Top Consulting. Insomma, se è vero che il mercato Aim è dedicato alle Pmi che vogliono investire nella loro crescita, questi campioni sono sulla buona strada per proseguire il cammino e arrivare alla quotazione sul mercato principale di Piazza Affari ●