

This site uses cookies from Google to deliver its services, to personalize ads and to analyze traffic. Information about your use of this site is shared with Google. By using this site, you agree to its use of cookies.

[LEARN MORE](#) [GOT IT](#)



## CORRIEREDELWEB.IT L'INFORMAZIONE FUORI E DENTRO LA RETE.

NEWS BLOG NETWORK CURATO DA UNA REDAZIONE VIRTUALE COMPOSTA DA GIORNALISTI E ADDETTI STAMPA, PROFESSIONISTI DI MARKETING, COMUNICAZIONE, PR, OPINIONISTI E BLOGGERS. IL CORRIEREDELWEB.IT VUOLE PROMUOVERE RELAZIONI TRA TUTTI I COMUNICATORI E SVILUPPARE IN PIENO LE POTENZIALITÀ DELLA RETE PER UNA COMUNICAZIONE DEMOCRATICA E PARTECIPATA.

NEWS NETWORK DEL CORRIEREDELWEB.IT

[Home](#) [Marketing&Comunicazione](#) [TuttoFiere](#) [TuttoMostre](#) [TuttoFormazione](#) [TuttoTeatro](#) [TuttoDisco](#) [TuttoDonna](#) [TuttoSalute](#)

[MilanoNotizie](#) [Eco-Sostenibile](#) [Il Comunicato Stampa](#) [TuttoPoesia](#) [TuttoICT](#) [TuttoFotografie](#) [TuttoTurismo](#) [TuttoArredamento](#) [TuttoNormativa](#) [OggiArte](#)

CERCA NEL SITO

 

IN EVIDENZA

- Roadshow ICE 20 aprile a Lecce: le aziende leccesi raccontano il loro processo di internazionalizzazione
- Allenarsi per il Futuro. Idee e strumenti per il lavoro che verrà. Domani a Napoli la presentazione del volume di Cianciotta e Paganini
- IR TOP: GRANDE INTERESSE PER L'AIM INVESTOR DAY DA PARTE DI IMPRESE E INVESTITORI
- Damiani | Lipstick Flavor... A sexy book to be kissed! A cura di Je' ro' me Sans e Marla Hamburg Kennedy
- Premio Strega 2016: ecco la dozzina

[► Scegli Tu!](#) [► Bando di concorso](#) [► Concorso](#) [► Concorso poesia](#) [► Concorso g](#)

GIOVEDÌ 14 APRILE 2016

### IR TOP: GRANDE INTERESSE PER L'AIM INVESTOR DAY DA PARTE DI IMPRESE E INVESTITORI

**DigiTouch, Piteco e SITI B&T Group si aggiudicano l'AWARD "BEST IPO INNOVATIVE PROJECT 2016" su AIM Italia istituito da IR TOP e UK T&I**

**22 le società presentate, di cui 2 in roadshow (4AIM SICAF e MIRABELLO CARRARA**

**In crescita i fondamentali delle aziende presenti con ricavi in crescita del +36% vs 2014 ed EBITDA margin pari al 19%**

**AIM Italia: 74 le società quotate con una capitalizzazione complessiva di 2,8 miliardi di Euro e una raccolta di 805 milioni di Euro dal 2009 da istituzionali e private investors**

Milano, 14 aprile 2016

L'AIM Investor Day organizzato da IR Top si conferma l'evento di riferimento per il mercato AIM Italia, occasione di confronto per le società quotate e gli investitori, a seguito dell'approvazione dei bilanci.

MEDIA PARTNER



### L'utilizzo dei pensili in acciaio nel design delle cucine casalinghe: ecco quali scegliere a seconda degli spazi

cucina domestica Freccia Inox La cucina è il primo ambiente della casa che andiamo ad arredare e al quale teniamo di più, perché a dispe...



**CONGRATULAZIO  
SEI IL VISITATORE**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

"Le società che oggi abbiamo presentato all'AIM Investor Day - spiega **Anna Lambiase**, Amministratore Delegato di **IR Top**- dimostrano solidi fondamentali; i bilanci 2015 mostrano ricavi in crescita del 36% e marginalità media del 19%. Tutte le società industriali hanno chiuso i bilanci in utile e la metà distribuisce dividendi. I revenue model segnano una componente estera in crescita; le linee strategiche del 2016 annunciate dalle società sono orientate al consolidamento dello sviluppo internazionale, a investimenti in innovazione e tecnologia e ottimizzazione delle strutture operative e attività di M&A. L'AIM sta dimostrando di crescere, anche sul fronte di nuove iniziative di investimento specializzate e rappresenta una concreta fonte alternativa di capitale per la crescita delle PMI: dal 2009 il totale delle risorse raccolte in Equity è stato pari a Euro 800 milioni, divisi tra investitori istituzionali e canale privato".

**I BILANCI 2015 DELLE SOCIETÀ AIM PARTECIPANTI[1]**

Euro milioni	SALES	Var%	EBITDA	EBITDA margin	Utile Netto
DIGITOUCH	26,8	70,4%	5,1	18,9%	1,3
ENERTRONICA	108,1	960,3%	8,6	8,0%	4,0
GIORGIO FEDON & FIGLI	71,4	14,0%	4,3	6,0%	1,5
PITECO	13,4	8,5%	5,7	42,7%	3,4
MODELLERIA BRAMBILLA	16,7	1,0%	2,2	13,0%	0,4
MCILINK	38,8	4,6%	8,2	21,2%	0,2
MAILUP	18,9	135,4%	3,0	15,7%	1,2
CLABO	34,9	-2,6%	4,9	14,1%	2,8
MOBYT	27,2	39,8%	4,0	14,7%	1,8
ELETTRA INVESTIMENTI	30,3	9,7%	3,4	11,3%	0,8
LUIVE	212,3	-1,5%	26,2	12,4%	9,6
MASI AGRICOLA	60,9	1,9%	16,8	27,7%	6,2
BIOION	8,4	211,9%	3,7	44,2%	3,0
BLUE FINANCIAL COMMUNICATION	1,7	52,7%	0,4	23,3%	0,2
TRIBOO MEDIA	33,2	17,5%	6,6	19,9%	2,9
SITI B&T GROUP	182,6	11,1%	17,3	10,1%	7,3
ZEPHYRO	101,2	5,3%	12,1	11,9%	2,7
<b>MEDIA</b>	<b>58,0</b>	<b>36%</b>	<b>7,8</b>	<b>19%</b>	<b>2,9</b>

**DATI STATISTICI SUL MERCATO AIM ITALIA (fonte Osservatorio AIMnews)**

La capitalizzazione del mercato AIM Italia ha raggiunto al 7 aprile 2016 un valore di 2,8 miliardi di Euro. La raccolta in equity da IPO delle 74 società quotate e attualmente incluse nell'indice FTSE AIM Italia è pari a 749 milioni di Euro; considerando la raccolta cumulata in equity da IPO dal 2009 a oggi il dato è pari a 805 milioni di euro. Tra il 2015 e aprile 2016 il valore della raccolta è pari a 312 milioni di euro con 3 IPO nel 2016 e 22 nuovi ingressi nel 2015.

NUMERO 1.000.000  
 NON È UNO SCHERZO  
 ONLINE: 14/04/2016 16:5  
 IL NOSTRO SISTEMA RAND  
 HA SCELTO COME  
 POSSIBILE VINCITORE ESCI  
 DI UNA FOOL  
**CLICCA QU**

CONGRATULAZIO  
 SEI IL VISITATORE  
 NUMERO 1.000.000  
 NON È UNO SCHERZO  
 ONLINE: 14/04/2016 16:5  
 IL NOSTRO SISTEMA RAND  
 HA SCELTO COME  
 POSSIBILE VINCITORE ESCI  
 DI UNA FOOL  
**CLICCA QU**

CONGRATULAZIO  
 SEI IL VISITATORE  
 NUMERO 1.000.000  
 NON È UNO SCHERZO  
 ONLINE: 14/04/2016 16:5  
 IL NOSTRO SISTEMA RAND  
 HA SCELTO COME  
 POSSIBILE VINCITORE ESCI  
 DI UNA FOOL  
**CLICCA QU**



Per le tue news pubblicate qui, richiedi l'**Accredito Stampa** alla **Redazione del CorriereDelWeb.it**, specificando le tematiche di cui ti occupi e la pagina di tuo interesse.

Per la pubblicità su questo sito contattaci **qui**.

Gli Sponsor contribuiscono al progetto mediante un **contributo via PayPal**.



ARCHIVIO BLOG

▼ 2016 (1263)

▼ aprile (186)

Roadshow ICE 20 aprile a Lecce: le aziende leccesi...

La raccolta mediana è stata pari a 5,3 milioni di Euro (10,0 milioni di euro il dato medio) con il 45% delle società che ha raccolto meno di Euro 5 milioni, per un flottante medio del 25%. Finanza, Green e Digital sono stati i settori con la raccolta maggiore. Tra le performance da IPO fino al 7 Aprile 2016, le aziende che hanno fatto registrare i migliori andamenti sono state: Bio-on (+170%), Enertronica (+97%), Modelleria Brambilla (+67%), MailUp (+20%).

Nell'azionariato delle società AIM Italia sono presenti 91 Investitori Istituzionali, di cui 46 italiani (51%) e 45 esteri (49%), detengono un investimento complessivo pari a 286 milioni di euro e 335 partecipazioni complessive. Il valore medio della singola partecipazione è pari a 0,9 milioni di euro. Il principale investitore a livello internazionale è lo svizzero Patrimony 1873 che, attraverso White Fleet III Globes Italy Equity Star, primo fondo estero dedicato all'AIM Italia, detiene 22 partecipazioni. L'investitore italiano più attivo è AcomeA SGR, che detiene 25 partecipazioni, seguito da Zenit SGR (20).

## AIMnews.it

AIMnews.it, con oltre 42.500 visitatori unici dal lancio (Italia, Usa, UK e Svizzera) e circa 210.000 visualizzazioni è il primo provider di informazioni su AIM Italia e rappresenta il punto di riferimento per le PMI quotate o interessate alla quotazione in Borsa. Il portale fornisce a investitori, media e società il monitoraggio completo delle ultime news, dei risultati economico-finanziari e delle strategie relative alle aziende quotate sull'AIM Italia, delle statistiche di mercato e delle prossime IPO.

## BEST IPO INNOVATIVE PROJECT AWARD (in collaborazione con UK T&I)

Nell'ambito dell'AIM INVESTOR DAY sono state premiate le aziende che si sono distinte per le caratteristiche di eccellenza e innovazione del modello di business presentato in fase di collocamento. I criteri che hanno portato all'assegnazione del "Best IPO Innovativa Project" AWARD, realizzato da IR Top e UK T&I, hanno riguardato:

- l'analisi del modello di business
- le motivazioni dell'IPO
- le Strategie di crescita annunciate e
- la componente di innovazione che caratterizza il Business Model.

## I VINCITORI 2016

### DIGITOUCH: Simone Ranucci Brandimarte, Presidente

Quotata dal 16 marzo 2015, ha chiuso il 2015 con ricavi pari a 27 milioni di euro e un EBITDA margin del 19%; capitalizza 26 milioni di euro. Motivazione dell'Award: *"Il Gruppo DigiTouch si distingue nel panorama italiano del Digital Marketing, in particolare nel mobile & performance advertising, per le costanti attività di ricerca e sviluppo di soluzioni tecnologiche innovative 100% Made in Italy, che spaziano dai canali digitali innovativi e tradizionali a quelli off-line e unconventional".*

### PITECO: Marco Podini, Presidente

Quotata dal 31 luglio 2015, ha chiuso il 2015 con ricavi pari a 13 milioni di euro e un EBITDA margin del 43%; capitalizza 66 milioni di euro

Motivazione dell'Award: *"Piteco si caratterizza per gli elevati livelli di innovazione tecnologica e funzionale, nella tesoreria, nelle aree della pianificazione finanziaria, del risk management e del reporting finanziario. Il software Piteco è utilizzato in 40 Paesi nel mondo".*

### SITI B&T GROUP: Fabio Tarozzi, Presidente e Amministratore Delegato

Quotata dal 31 marzo 2016, ha chiuso il 2015 con ricavi pari a 183 milioni di euro e un EBITDA margin del 10%; capitalizza 100 milioni di euro. Motivazione dell'Award: *"SITI B&T GROUP è presente sul mercato italiano della ceramica da oltre 50 anni. Si caratterizza per l'innovazione e la continua evoluzione tecnologica con soluzioni energy/cost saving sui processi di cottura a basso consumo energetico ed impatto ambientale. Negli*

Allenarsi per il Futuro. Idee e strumenti per il l...

IR TOP: GRANDE INTERESSE PER L'AIM INVESTOR DAY DA...

Damiani | Lipstick Flavor... A sexy book to be kis...

Premio Strega 2016: ecco la dozzina

AWS Summit | Decisyon racconta l'Internet of Execu...

Audience web: la navigazione via app supera quella...

LABORATORIO FORMENTINI | Che lingua fa? Lo stato d...

GTN verso le nuove esigenze del Retail: ora l'assi...

Thales Alenia Space. Pronto al lancio il satellite...

EMP: quando e-commerce fa rima con fashion

"Maschere e corazze": il romanzo d'esordio dell'au...

Gruppo Antevenio: dal 2014 al 2015 incremento di f...

Regolatore µModule per memorie DDR e SRAM QDR4

Comunicato Stampa: Intel Security: per diffondere ...

Matteo Renzi al Cnr di Pisa per i 30 anni di Inter...

Ricerca Doxa: Gli italiani vogliono avere la liber...

IL GRUPPO VITALI SBARCA IN IRAN

Binck Italia e IR Top presentano "Forza AIM!", una...

CornerJob: Comunicato Stampa - CornerJob ha siglat...

ROMA: CONVEGNO SU "ORIENTAMENTI E TECNICHE MODERNE..."

Amazon lancia Kindle Oasis: il Kindle più sottile ...

MY VODAFONE HACK: VINCE IL TEAM REDNOVATION

Avnet sigla accordo con Salvix per le soluzioni cl...

Geometry Global EMEA: new Chief Digital Officer

Vino, indagine: Millennials cinesi e Usa a confron...

Giochi online da SkillGamesBoard disponibili nel G...

RS Components ad Affidabilità e Tecnologie 2016

Helvar sponsor tecnico di EASY HOUSE L'innovativo ...

Arriva il nuovo robot rasaerba per i prati fino a ...

Il metodo Dahlke e i mantra di Hirschi Gertrud tra...

ultimi cinque anni ha presentato 103 domande di brevetti, di cui 21 concessi".

## I PARTNER DELL'EVENTO

L'evento è organizzato da IR Top, si svolge con il supporto di Borsa Italiana ed è sponsorizzato da AIMnews.it, information provider di riferimento per l'AIM Italia ideato e gestito da IR Top, AIPB (Associazione Italiana Private Banking) e da ANPIB (Associazione Nazionale Private & Investment Banking). Partner Tecnico è Patrimony 1873.

L'evento è svolto in collaborazione con Banca Akros, Banca Finnat, Banca IMI, Banca Popolare di Vicenza, Banca Profilo, Corporate Family Office Sim, Credito Bergamasco, Equita Sim, Envent Capital Markets, Integrae Sim, Intermonte Sim, Mps Capital Services, Ubi Banca, Binck Italia, Directa Sim, IWBank Private Investments, AIFI E UK Trade & Investment. Media Partner: Class CNBC, BioEcoGeo e Finanzaoperativa.com.

**IR Top Consulting**, *Partner Equity Markets* di Borsa Italiana, è leader in Italia nella consulenza specialistica sulle Investor Relations e la Comunicazione Finanziaria per società quotate e quotande. Fondata a Milano nel 2001, è corporate finance advisor per la quotazione in Borsa (IPO) e l'apertura del capitale a Investitori Istituzionali. Il team di IR Top è composto da professionisti con anni di esperienza sul mercato dei capitali (capitale di rischio e di debito). Ha maturato un solido track record sulle small & mid cap quotate sul mercato MTA e una posizione di leadership sul mercato AIM Italia, dedicato alle PMI di eccellenza. La controllata VedoGreen, specializzata nella finanza per le aziende green, ha sviluppato una profonda conoscenza della Green Economy italiana mediante la creazione del I database che consente la più completa mappatura del settore (oltre 3.000 aziende classificate per settore ed economics) e la corretta valutazione della singola azienda. IR Top Consulting e VedoGreen sono soci promotori di GreenItaly1, la prima SPAC (*Special Purpose Acquisition Company*) tematica dedicata alle imprese green quotata sul mercato AIM Italia. Seguici su [www.irtop.com](http://www.irtop.com) - [www.aimnews.it](http://www.aimnews.it) - [www.vedogreen.it](http://www.vedogreen.it) - [www.greenitaly1.it](http://www.greenitaly1.it)

[1] L'analisi non comprende le società in pre-IPO (4AIM SICAF e Mirabello Carrara), le finanziarie (Digital Magics) e le società che non hanno ancora approvato il progetto di bilancio (EnergyLab ed Expert System)

--

[www.CorriereDelWeb.it](http://www.CorriereDelWeb.it)

PUBBLICATO DA SERVIZIO DIFFUSIONE COMUNICATIALE ORE 16:31:00 

VOTA O CONDIVIDI QUESTO ARTICOLO



NESSUN COMMENTO:

POSTA UN COMMENTO

**Commenta come:**

"Fatti a zampa", a Ragusa la prima pasticceria art...

Internet of Things diventa mainstream secondo il n...

FAI On the Road Parma Truck Festival (30 aprile - ...

Torneo internazionale FOOTBALL FOR FRIENDSHIP, Gaz...

Dimension Data GCCB Report 2016 - Il cloud come ab...

YOUNGO CLUB: parte da Torino il primo franchising ...

Export: dall'Eurasia un codice unico per il vino

WeMarket Launches Global B2B Marketplace

Attacchi informatici alle aziende online: Nuove op...

HAYS SALARY GUIDE: 1 AZIENDA SU 2 PRONTA AD ASSUME...

Al via la XX° edizione del Premio EY L'Imprenditor...

KNAUF ITALIA: ANDREA BUCCI E' IL NUOVO DIRETTORE G...

L'EVOLUZIONE DI UN SOGNO: THE BRIDGE CRESCE E SI R...

Da RS Components sono ora disponibili le sonde HVA...

Il grafene dai mille talenti

Levissima Official Water degli Internazionali BNL ...

La Puglia capitale del digitale dal 23 al 25 giugn...

Jack The Smoker: parte il tour di "Jack uccide" (M...

Il progetto di Dedans per i porta menu Ca' del Bos...

Mitel supera i due milioni di utenti cloud nel mon...

Giunti Editore si aggiudica il Best Business Execu...

ADVAM PARTNERS SGR: ACCORDO CON WORKINVOICE PER LO...

Un Mare di Birra: dal 25 al 28 giugno torna la Cro...

Euro&Promos +13,6%, sfiorati i 100 milioni di euro...

Salone della CSR e dell'innovazione sociale: multi...

Export, Ballotta (Business Strategies): nessuna cr...

Cloetta: il cloud è ancora più dolce grazie alla p...

Transceiver robusti RS485 da ±60V rafforzano le re...

GEODIS supporta la crescita di KAPORAL

Euro&Promos +13,6%, sfiorati i 100 milioni di euro...

Domenica 8 maggio in oltre 200 città torna BIMBIMB...