

**AIMnews.it****RASSEGNA STAMPA ON-LINE**

15/16 aprile 2015

**IR TOP: GRANDE SUCCESSO PER LA II EDIZIONE DI AIM
INVESTOR DAY
AL VIA LO "SPORTELLLO AIM" a cura di AIMnews****Bio-on, Energy Lab e Modelleria Brambilla si aggiudicano l'AWARD
"Best IPO Innovative Project" su AIM Italia istituito
da IR TOP e UK T&I**

La Rassegna Stampa comprende:

MF Dow Jones	15 aprile 2015
Radiocor	15 aprile 2015
Borsaitaliana.it	15 aprile 2015
AIMnews.it	15 aprile 2015
MilanoFinanza.it	15 aprile 2015
Corrieredellasera.it	15 aprile 2015
NewMediaMagazine	15 aprile 2015
ViaEmilianet.it	16 aprile 2015
Globalmedianews.info	15 aprile 2015



DATA 15 aprile 2015

PERIODICITA' Online

AIM INVESTOR DAY: oltre 150 investitori presenti



MILANO (MF-DJ)--Oltre 150 investitori hanno partecipato alla seconda edizione dell'Aim Investor Day, organizzato da Ir Top.

Nel corso dell'evento [Bio on](#), [Energy Lab](#) e [Modelleria Brambilla](#) si sono aggiudicate l'award "Best IPO Innovative Project" su Aim Italia istituito da Ir Top e Uk T&I.

I ricavi medi delle aziende presenti all'evento sono pari a 36 mln nel 2014 (+44% rispetto al 2013) con un Ebitda margin pari al 19%.

Sei le ipo del 2015: [Italian Wine Brands](#), [Moby](#), [Digitouch](#), [Caleido](#)

DATA 15 aprile 2015**PERIODICITA' Online**

NOTIZIE RADIOCOR - FINANZA

AIM: OLTRE 150 INVESTITORI ALLA GIORNATA ORGANIZZATA DA IR TOP -2-

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Milano, 15 apr - La capitalizzazione del mercato AIM Italia ha raggiunto al 10 aprile 2015 un valore di 2,4 miliardi con un giro d'affari complessivo pari a 2,9 miliardi. La raccolta e' stata pari a 228 milioni tra il 2014 e marzo 2015 (206 milioni di Euro nel 2014) con 6 IPO nel 2015. La raccolta media e' stata pari a 7,7 milioni con il 52% delle societa' che ha raccolto meno 5 milioni, per un flottante medio del 24%. Green, Digital e Finanza sono stati i settori con la raccolta maggiore. Tra le performance da IPO fino al 10 Aprile 2015, le aziende che hanno fatto registrare i migliori andamenti sono state: Bio-on (+190%), Caleido Group (+44%), Modelleria Brambilla (+36%) ed Expert System (+32%).

AIMnews.it

DATA 15 aprile 2015

PERIODICITA' Online

Bio-On, EnergyLab e Modelleria Brambilla i vincitori del premio "Best Ipo"

15/04/2015

MILANO (AIMnews.it) – Sono Bio-On, EnergyLab e Modelleria Brambilla i vincitori del premio "Best Ipo innovative project". Li ha consegnati oggi, in occasione dell'Aim Investor Day 2015 tenutosi presso Borsa Italiana, Anna Lambiase, ad di Ir Top, che ha organizzato l'incontro in collaborazione con Ukti. La seconda edizione dell'evento ha visto la partecipazione di oltre 150 investitori e ha offerto la possibilità alle aziende intervenute di confrontarsi con la comunità finanziaria su linee strategiche e risultati economici. AL 10 aprile Aim Italia ha raggiunto una market cap complessiva di 2,4 miliardi, con un giro d'affari di 2,9 miliardi. Negli ultimi 15 mesi la raccolta totale è stata pari a 228 milioni, con sei Ipo in questo primo scorcio di 2015.

AIMnews.it

DATA 15 aprile 2015

PERIODICITA' Online

IR TOP: GRANDE SUCCESSO PER LA II EDIZIONE DI AIM INVESTOR DAY

15/04/2015

AL VIA LO "SPORTELLLO AIM" a cura di AIMnews

- **Bio-on, Energy Lab e Modelleria Brambilla si aggiudicano l'AWARD "Best IPO Innovative Project" su AIM Italia istituito da IR TOP e UK T&I**
- **63 società quotate con una capitalizzazione complessiva di 2,4 miliardi di Euro e una raccolta di 475 milioni di Euro**
- **I ricavi medi delle aziende presenti all'evento sono pari a Euro 36 milioni nel 2014 (+44% vs 2013) con un EBITDA margin pari al 19%**
- **6 le IPO del 2015: Italian Wine Brands, Mobyt, DigiTouch, Caleido Group, Clabo e Mondo Tv Suisse**
- **Lo "sportello AIM" online è dedicato alle imprese per fornire risposte su "quotabilità" e agli investitori per il monitoraggio delle società quotate**

Milano, 15 aprile 2015

Oltre 150 investitori hanno partecipato alla II Edizione dell'AIM Investor Day organizzato da IR Top, società leader in Italia nella consulenza specialistica sulle Investor Relations e i Capital Markets, con l'obiettivo di offrire alle imprese quotate sul mercato AIM Italia l'opportunità di confrontarsi con la comunità finanziaria su linee strategiche e risultati economico-finanziari.

L'evento IR Top, con il supporto di Borsa Italiana, è sponsorizzato da Aimnews.it, il portale verticale di riferimento per l'AIM, ideato e gestito da IR Top, e da IDeA Capital Funds. Partner dell'evento sono AIFI, UK T&I, Banca Akros, Banca Finnat, Banca Profilo, Banca Popolare di Vicenza, Credito Bergamasco, Envent, Equita, Integrae SIM, Intermonte, MPS Capital Services, UBI Banca, Unicredit e LittleSea Video. Media Partner: Milano Finanza e Class CNBC.

Anna Lambiase, Fondatore e Amministratore Delegato di IR Top, ha commentato: *"Il mercato AIM Italia sta registrando ottimi trend di crescita e costituisce oggi un canale importante per permettere, ad aziende di piccole e medie dimensioni anche con fatturati inferiori ai 10 milioni di Euro, l'accesso a nuovi capitali e la diversificazione delle fonti di finanziamento. Come confermato dal Governatore della Banca d'Italia, Visco, il livello di indebitamento e la dipendenza dal canale bancario delle società italiane sono segnali di vulnerabilità finanziaria. La quotazione è elemento di patrimonializzazione e un fatto di standing aziendale, accelera lo sviluppo e l'espansione internazionale, motiva il management e migliora la visibilità sui mercati, per chi sfrutta l'IPO in un approccio nuovo alla trasparenza. È un'opportunità per affinare le strategie, misurare i risultati, valorizzare la storia d'impresa, coinvolgere nel capitale investitori istituzionali di prestigio nazionali ed esteri, pur mantenendo il controllo dell'azienda. AIM Italia ha raggiunto traguardi importanti e ha le potenzialità per consolidarsi ulteriormente; IR Top aiuta gli imprenditori eccellenti ad avvicinarsi alla logica della quotazione e al mondo degli investitori; dal lato della domanda è auspicabile il lancio di fondi anche a carattere nazionale dedicati alle small cap italiane per sostenere la valenza strategica di questo mercato azionario."*



DATA 15 aprile 2015

PERIODICITA' Online

AIM INVESTOR DAY: green, finance e digital i settori piu' rappresentativi



MILANO (MF-DJ)--"Oggi questo mercato capitalizza 2,4 mld di euro, con 63 societa' quotate".

E' quanto illustrato da Anna Lambiase, numero uno di Ir Top, in apertura dell'Aim Investor Day 2015 presso la sede di Borsa Italiana, sottolineando che sono tre i settori piu' rappresentativi: digital, green e finance.

Cinque le societa' che capitalizzano oltre 100 mln euro, con una raccolta media di 7,7 mln. "Le aziende vanno sul mercato perche' hanno un progetto di crescita", ha spiegato Anna Lambiase.

Gli investitori istituzionali presenti sul mercato sono 73: 59% italiani e 41% esteri; Zenit Sgr, Lemanik e AcomeA Sgr i piu' attivi.



CORRIERE DELLA SERA

DATA 15 aprile 2015

PERIODICITA' Online

ECONOMIA

AIM INVESTOR DAY: oltre 150 investitori presenti

14:17 MILANO (MF-DJ)--Oltre 150 investitori hanno partecipato alla seconda edizione dell'Aim Investor Day, organizzato da Ir Top. Nel corso dell'evento Bio on, Energy Lab e Modelleria Brambilla si sono aggiudicate l'award "Best IPO Innovative Project" su Aim Italia istituito da Ir Top e Uk T&I. I ricavi medi delle aziende presenti all'evento sono pari a 36 mln nel 2014 (+44% rispetto al 2013) con un Ebitda margin pari al 19%. Sei le ipo del 2015: Italian Wine Brands, Mobyt, Digitouch, Caleido Group e Mondo Tv Suisse.



DATA 15 aprile 2015

PERIODICITA' Online



MILANO (MF-DJ)--Oltre 150 investitori hanno partecipato alla seconda edizione dell'Aim Investor Day, organizzato da Ir Top. Nel corso dell'evento Bio on, Energy Lab e Modelleria Brambilla si sono aggiudicate l'award "Best IPO Innovative Project" su Aim Italia istituita da Ir Top e Uk T&I. I ricavi medi delle aziende presenti all'evento sono pari a 36 mln nel 2014 (+44% rispetto al 2013) con un Ebitda margin pari al 19%. Sei le ipo del 2015: Italian Wine Brands, Moby, Digitouch, CaleidoGroup e Mondo Tv Suisse

Digitouch, CaleidoGroup e Mondo Tv Suisse



DATA 15 aprile 2015

PERIODICITA' Online

MILANO 16 APRILE 2015 Sono Bio-On di Bologna, EnergyLab e Modelleria Brambilla di Correggio i vincitori del premio "Best Ipo innovative project". Li ha consegnati oggi, in occasione dell'Aim Investor Day 2015 tenutosi presso Borsa Italiana, Anna Lambiase, ad di Ir Top, che ha organizzato l'incontro in collaborazione con Ukti. La seconda edizione dell'evento ha visto la partecipazione di oltre 150 investitori e ha offerto la possibilità alle aziende intervenute di confrontarsi con la comunità finanziaria su linee strategiche e risultati economici. AL 10 aprile Aim Italia ha raggiunto una market cap complessiva di 2,4 miliardi, con un giro d'affari di 2,9 miliardi. Negli ultimi 15 mesi la raccolta totale è stata pari a 228 milioni, con sei Ipo in questo primo scorcio di 2015.

GlobalMediaNews.info

DATA 15 aprile 2015

PERIODICITA' Online

IR TOP: grande successo per la II edizione di Aim Investor Day

aprile 15, 2015



AL VIA LO "SPORTELLLO AIM" a cura di AIMnews

Bio-on, Energy Lab e Modellieria Brambilla si aggiudicano l'AWARD "Best IPO Innovative Project" su AIM Italia istituito da IR TOP e UK T&I

63 società quotate con una capitalizzazione complessiva di 2,4 miliardi di Euro e una raccolta di 475 milioni di Euro

I ricavi medi delle aziende presenti all'evento sono pari a Euro 36 milioni nel 2014 (+44% vs 2013) con un EBITDA margin pari al 19%

6 le IPO del 2015: Italian Wine Brands, Mobyt, Digitouch, Caleido Group, Clabo e Mondo Tv Suisse
Lo "sportello AIM" online è dedicato alle imprese per fornire risposte su "quotabilità" e agli investitori per il monitoraggio delle società quotate

Oltre 150 investitori hanno partecipato alla II Edizione dell'AIM Investor Day organizzato da IR Top, società leader in Italia nella consulenza specialistica sulle Investor Relations e i Capital Markets, con l'obiettivo di offrire alle imprese quotate sul mercato AIM Italia l'opportunità di confrontarsi con la comunità finanziaria su linee strategiche e risultati economico-finanziari.

L'evento IR Top, con il supporto di Borsa Italiana, è sponsorizzato da Aimnews.it, il portale verticale di riferimento per l'AIM, ideato e gestito da IR Top, e da ID&A Capital Funds. Partner dell'evento sono AIFI, UK T&I, Banca Akros, Banca Finnat, Banca Profilo, Banca Popolare di Vicenza, Credito Bergamasco, Envent, Equita, Integrae SIM, Intermonte, MPS Capital Services, UBI Banca, Unicredit e LittleSea Video.