

AIM Italia: le 85 PMI quotate nella classifica di IR Top, Lombardia prima

- Lombardia, Lazio ed Emilia-Romagna le tre regioni più attive su AIM per una quota pari al 70% del mercato
- Capitalizzazione della sola Lombardia pari a 1.8 MLD di Euro (intero mercato 4.5 mld euro) con 37 società quotate
- Emilia Romagna la regione con maggiore capitalizzazione media per società paria 90 ml euro, seguita da Veneto (89 ml euro)
- 11 regioni d'Italia per un totale di 3,6 miliardi di euro di ricavi aggregati e 18.000 posti di lavoro

Lo rileva l'OSSERVATORIO IR TOP SU AIM ITALIA che monitora costantemente i trend di sviluppo del mercato; tutti gli aggiornamenti e approfondimenti sulla APP AIMnews.it

Milano, 7 agosto 2017

IR Top Consulting, Partner Equity Markets di Borsa Italiana - LSE Group, leader in Italia nella consulenza specialistica sulle Investor Relations e Advisor per l'IPO, presenta i risultati dell'Osservatorio AIM Italia sulle regioni d'Italia.

"La richiesta di risorse finanziarie alternative passa attraverso la quotazione su AIM, il mercato azionario per la crescita delle PMI, afferma Anna Lambiase Socio fondatore di IR Top Consulting, la società leader su AIM Italia. Le aziende che sono approdate all'AIM lo hanno fatto con obiettivi ambiziosi di crescita anche a livello internazionale sfidando il terreno della competitività oltre i confini, diventando in molti casi equity story di successo. Per questo stiamo cercando di sensibilizzare gli imprenditori, con dimensioni di fatturato tra i 15 e i 50 milioni di euro ed EBITDA superiore al 10%, con un chiaro progetto industriale, a valutare questo mercato come grande opportunità di finanza e di crescita. Stiamo analizzando le caratteristiche delle imprese territoriali e regionali del nostro Paese per aiutare le aziende a cogliere lo straordinario afflusso di liquidità e valutare la quotazione in Borsa attraverso l'accesso al mercato dei capitali. Ad oggi AIM conta 85 PMI quotate in 11 regioni d'Italia per un totale di 3,6 miliardi di euro di ricavi aggregati e 18.000 posti di lavoro. Grazie agli interventi del Governo con l'introduzione dei PIR è auspicabile una accelerazione dei processi di IPO con importanti impatti sull'economia nazionale, anche nelle regioni meno rappresentate che nascondono eccellenze e leadership riconosciute a livello internazionale."

Le società AIM Italia si concentrano nel Nord (69%) e Centro Italia (26%).

Si attesta al +17,7% la crescita media del fatturato del mercato nel 2016, con Umbria (+56%), Lombardia (+27%) e Lazio (+27%) sopra la media.

1 azienda su 2 ha sede in Lombardia.

Il quadro generale

Il mercato AIM Italia, che ha registrato negli ultimi anni il maggior numero di collocamenti, conta, alla data del 31 luglio, 85 società con una capitalizzazione pari a 4,5 miliardi di euro e una raccolta totale in IPO (e successivi aumenti di capitale e bond) pari a 1,8 miliardi di euro.

Le elaborazioni effettuate dall'Osservatorio IR Top su AIM Italia, sulla base dei bilanci societari, mostrano che il giro d'affari complessivo del mercato nel 2016 è pari 3,6 miliardi di euro. L'identikit della società AIM quotata presenta i seguenti dati medi:

- Ricavi 2016: 41 milioni di euro; EBITDA margin 2016: 16%;
- Capitalizzazione: 52 milioni di euro;
- Raccolta in IPO: 5,3 milioni di euro (dato mediano)

Una società su quattro (24%) presenta un business model digital, trasversale al settore di riferimento, una su cinque è attiva nella Green Economy (20%).

Dall'analisi dei risultati economico finanziari emerge un significativo trend di crescita: i ricavi 2016 registrano un incremento medio del 17,7% rispetto al 2015, mentre l'EBITDA mostra una crescita media del 14%.

Il 28% delle società ha un fatturato inferiore a 10 milioni di euro, il 21% tra i 10 e i 20 milioni di euro, il 27% tra i 20 e i 50 milioni di euro. La crescita dei ricavi ha interessato il 69% delle società, con tassi di crescita superiori al 50% nel 18% dei casi. Tra le protagoniste di una crescita record nel 2016 vi sono le aziende del settore Tecnologia, con un incremento medio del giro d'affari pari al +31%, seguite dal settore Servizi (+30%) ed Healthcare (+27%).

La distribuzione nel territorio

Il territorio in cui si concentrano maggiormente le società AIM Italia è la Lombardia, dove ha sede il 44% delle imprese (37). La seconda Regione nella classifica è il Lazio, che ne ospita 13 (il 15% del totale), seguita dall'Emilia Romagna (11%) e dal Veneto (7%). Su 11 regioni in cui sono presenti le società, risulta assente il Sud, ad eccezione della Puglia (1%). Sul podio in termini di crescita di ricavi 2016 emergono le società dell'Umbria (+56%), seguite dalla Lombardia (+27%).

Lombardia al primo posto su AIM

Dalle evidenze dell'Osservatorio AIM Italia emerge che la Lombardia è la prima regione in termini di società quotate, capitalizzazione (1,8 miliardi di euro) e giro d'affari (1,4 miliardi di euro), rispettivamente il 40% su AIM Italia. Nella regione i settori più presenti sono: Finanza, Media e Tecnologia.

Seguono le regioni Emilia Romagna, che rappresenta il 16% per giro d'affari (591 milioni di euro) e il 18% in termini di capitalizzazione (808 milioni di euro) e il Veneto che conta il 14% per giro d'affari (496 milioni di euro) e il 12% in termini di capitalizzazione (531 milioni di euro).

Infine il Lazio, che rappresenta il 10% per giro d'affari (371 milioni di euro) e l'11% in termini di capitalizzazione (490 milioni di euro).

Identikit delle società AIM per Regione

Regione	N. società	% su AIM	Ricavi Medi 2016	Var %	Cap. Media 31.07.17
Lombardia	37	44%	28	27%	48
Lazio	13	15%	37	27%	37
Emilia Romagna	9	11%	66	19%	90
Veneto	6	7%	83	2%	89
Umbria	4	4,7%	22	56%	54
Piemonte	4	4,7%	28	-10%	26
Toscana	3	3,5%	24	5%	56
Friuli	2	2,4%	105	-30%	47
Marche	2	2,4%	31	13%	63
Trentino-Alto Adige	1	1,2%	136	52%	64
Puglia	1	1,2%	19	16%	34
<i>Esteri</i>	<i>3</i>	<i>4%</i>	<i>4</i>	<i>-47%</i>	<i>28</i>

Osservatorio AIM Italia di IR Top, dati su Factset e Borsa Italiana, market cap al 31 luglio 2017

Gli occupati

La crescita del fatturato ha portato nelle PMI quotate a un incremento dell'occupazione. Le 85 società AIM impiegano a circa 18.000 risorse (circa 300 in media, 86 il dato mediano).

Il 26% delle aziende ha meno di 50 dipendenti, il 78% ha meno di 250 dipendenti, a riprova della rappresentatività del mercato AIM del tessuto imprenditoriale italiano. La crescita degli occupati è pari in media al +21% rispetto al 2015. Circa il 70% delle aziende ha registrato un aumento delle risorse nel 2016. La Lombardia è al primo posto con 4.130 risorse impiegate nel 2016 (+23% vs 2015), seguita dal Veneto (circa 4000 risorse).

Le IPO e i motivi della quotazione

Attraverso la quotazione su AIM Italia le PMI ottengono nuovi capitali per implementare i piani di crescita; aumentano la propria visibilità con significativi upside sui ricavi, rafforzando lo standing aziendale e la crescita sui mercati di riferimento. Grazie alla quotazione inoltre, le PMI accelerano i processi di internalizzazione e hanno la possibilità di espandere il business in nuovi mercati.

Nei primi 7 mesi del 2017 sono state 12 le IPO su AIM Italia: Alfio Bardolla Training Group, SprintItaly, Glenalta, Pharmanutra, Culti Milano, Digital360, Finlogic, Wiit, TPS, Crescita, Telesia e Health Italia, con una raccolta pari a 435 milioni di euro. La Lombardia si pone al primo posto anche per dinamicità in termini di n. di IPO e raccolta nei primi 7 mesi del 2017: le nuove aziende lombarde approdate sul listino sono 8 e hanno raccolto 420 milioni di euro.

Tra le motivazioni a sostegno delle IPO del 2017 emergono: il potenziamento dell'attività produttiva e la crescita attraverso operazioni di M&A, come per FINLOGIC, attiva nel settore dell'identificazione automatica e dei sistemi di etichettatura. L'espansione della presenza sui mercati esteri e il maggior focus sull'innovazione tecnologica sono le ragioni che hanno guidato l'IPO di TPS, operante nei servizi tecnici in campo aeronautico. L'espansione della rete commerciale in Italia e all'estero, con una maggiore specializzazione nella distribuzione e l'ampliamento gamma prodotti sono i motivi alla base dell'IPO di PHARMANUTRA (nutraceutica) e CULTI MILANO (Profumi per ambienti) Infine tra le ulteriori motivazioni che vi è il consolidamento del posizionamento competitivo, come ne caso di DIGITAL 360 (servizi per la trasformazione digitale).

GRAFICI: IDENTIKIT DELLE SOCIETA' AIM

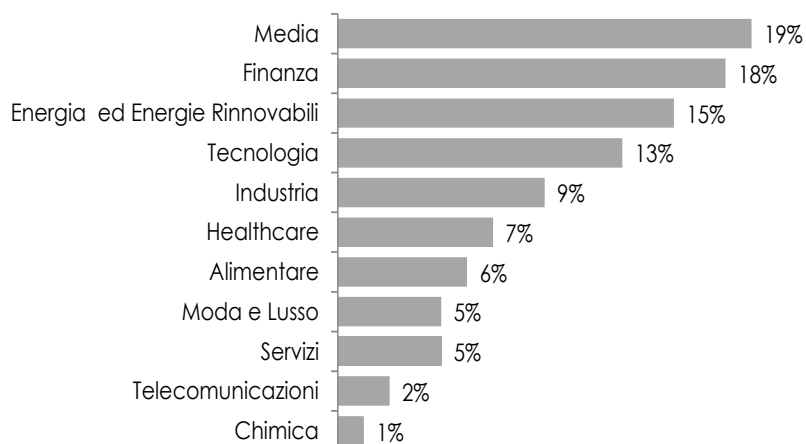
La distribuzione per Regione



Osservatorio AIM Italia di IR Top, dati su Factset e Borsa Italiana al 31 luglio 2017

I settori di attività

1 su 5 è attiva rispettivamente nei settori Media e Finanza, circa 1 su 6 nel settore Energie ed Energie Rinnovabili. Le società AIM del settore Tecnologia sono cresciute più velocemente per fatturato nel 2016 (+31%).



Osservatorio AIM Italia di IR Top, dati su Factset e Borsa Italiana al 31 luglio 2017

Elenco: Regione e Classifica per capitalizzazione

Società AIM	REGIONE	SETTORE IR TOP	DATA IPO	CAP 31.07.2017
Bio-On	Emilia Romagna	Chimica	24/10/2014	346,2
SIT Group	Veneto	Industria	20/07/2017	253,3
Orsero	Lombardia	Alimentare	13/02/2017	187,1
SprintItaly	Lombardia	Finanza	21/07/2017	153,0
Masi Agricola	Veneto	Alimentare	30/06/2015	146,0
S.M.R.E.	Umbria	Industria	20/04/2016	139,5
Rosetti Marino	Emilia Romagna	Industria	12/03/2010	137,4
Crescita	Lombardia	Finanza	15/03/2017	136,2
SITI B&T Group	Emilia Romagna	Industria	31/03/2016	132,0
Wit	Lombardia	Tecnologia	05/05/2017	127,0
Innova Italy 1	Lombardia	Finanza	19/10/2016	105,4
Glenalta	Lombardia	Finanza	19/07/2017	102,9
Fintel Energia Group	Marche	Energia ed Energie Rinnovabili	23/03/2010	102,6
Piteco	Lombardia	Tecnologia	31/07/2015	96,2
Pharmanutra	Toscana	Healthcare	18/07/2017	92,6
Triboo	Lombardia	Media	11/03/2014	90,5
Tbs Group	Friuli	Healthcare	23/12/2009	87,1
Giglio Group	Lazio	Media	07/08/2015	85,2
Assiteca	Lombardia	Finanza	27/07/2015	71,2
H-Farm	Veneto	Finanza	13/11/2015	69,6
Iniziative Bresciane	Lombardia	Energia ed Energie Rinnovabili	15/07/2014	68,8
Leone Film Group	Lazio	Media	18/12/2013	64,8
GPI	Trentino-Alto Adige	Healthcare	29/12/2016	64,3
Zephyro	Lombardia	Energia ed Energie Rinnovabili	23/12/2015	64,1
Italian Wine Brands	Lombardia	Alimentare	29/01/2015	63,2
PLT Energia	Emilia Romagna	Energia ed Energie Rinnovabili	04/06/2014	62,9

Neurosoft	Estero	Tecnologia	08/05/2009	61,7
Health Italia	Lazio	Healthcare	09/02/2017	56,9
Abitare In	Lombardia	Finanza	08/04/2016	55,4
BioDue	Toscana	Healthcare	20/05/2015	55,2
Safe Bag	Lombardia	Servizi	12/09/2013	52,6
Cover 50	Piemonte	Moda e Lusso	13/05/2015	50,3
MC-link	Lazio	Telecomunicazioni	22/02/2013	49,6
Axélero	Lombardia	Media	11/12/2014	49,3
Expert System	Emilia Romagna	Tecnologia	18/02/2014	47,6
Vetrya	Umbria	Tecnologia	29/07/2016	44,2
Energica Motor Company	Emilia Romagna	Industria	29/01/2016	40,2
Net Insurance	Lazio	Finanza	19/12/2013	39,8
Bomi Italia	Lombardia	Healthcare	26/06/2015	39,2
Digital Magics	Lombardia	Finanza	31/07/2013	35,9
Lucisano Media Group	Lazio	Media	16/07/2014	35,7
Finlogic	Puglia	Tecnologia	09/06/2017	33,7
Elettra Investimenti	Lazio	Energia ed Energie Rinnovabili	21/04/2015	33,0
Imvest	Lazio	Finanza	29/03/2011	32,3
MailUp	Lombardia	Tecnologia	29/07/2014	29,1
Notorious Pictures	Lazio	Media	23/06/2014	27,8
TPS	Lombardia	Servizi	28/03/2017	26,5
Italia Independent Group	Piemonte	Moda e Lusso	28/06/2013	26,2
Giorgio Fedon & Figli	Veneto	Moda e Lusso	18/12/2014	24,7
First Capital	Lombardia	Finanza	22/12/2010	24,4
Clabo	Marche	Industria	31/03/2015	23,6
Casta Diva Group	Lombardia	Media	22/07/2014	22,9
SCM SIM	Lombardia	Finanza	28/07/2016	20,9
Gruppo Green Power	Veneto	Energia ed Energie Rinnovabili	22/01/2014	20,9
Digital360	Lombardia	Media	13/06/2017	20,2
Agatos	Lombardia	Energia ed Energie Rinnovabili	11/10/2013	20,0
Frendy Energy	Toscana	Energia ed Energie Rinnovabili	22/06/2012	19,5
Gala	Lazio	Energia ed Energie Rinnovabili	10/03/2014	19,5
Poligrafici Printing	Emilia Romagna	Media	16/03/2010	18,1
Go internet	Umbria	Telecomunicazioni	06/08/2014	17,9
Ki Group	Piemonte	Alimentare	18/11/2013	17,6
FOPE	Veneto	Moda e Lusso	30/11/2016	16,6
Alfio Bardolla Training Group	Lombardia	Servizi	28/07/2017	16,6
DigiTouch	Lombardia	Media	16/03/2015	16,6
Culti Milano	Lombardia	Industria	17/07/2017	14,6
Gambero Rosso	Lazio	Media	23/11/2015	14,3
Enertronica	Lazio	Energia ed Energie Rinnovabili	15/03/2013	14,2
Mondo TV Suisse	Estero	Media	13/04/2015	12,9
Ecosuntek	Umbria	Energia ed Energie Rinnovabili	08/05/2014	12,8
Telesia	Lazio	Media	20/02/2017	12,5
Modelleria Brambilla	Emilia Romagna	Industria	05/12/2014	12,3
Primi sui Motori	Emilia Romagna	Tecnologia	26/07/2012	11,3
DHH	Lombardia	Tecnologia	27/07/2016	11,2
Tech-Value	Lombardia	Tecnologia	05/08/2014	10,8
Mondo TV France	Estero	Media	25/03/2013	10,7

CDR Advance Capital	Piemonte	Finanza	30/07/2012	10,4
WM Capital	Lombardia	Servizi	23/12/2013	9,4
Innovatec	Lombardia	Energia ed Energie Rinnovabili	20/12/2013	8,5
Ambromobiliare	Lombardia	Finanza	23/12/2011	7,7
Softec	Lombardia	Tecnologia	05/03/2012	7,3
4AIM SICAF	Lombardia	Finanza	29/07/2016	6,9
Energy Lab	Friuli	Energia ed Energie Rinnovabili	20/05/2014	6,8
Blue Financial Communication	Lombardia	Media	11/12/2015	4,9
Caleido Group	Lombardia	Servizi	24/03/2015	4,2
Visibilia Editore	Lombardia	Media	16/03/2010	4,2
MEDIA				52,9
SOMMA				4.499,7

Osservatorio AIM Italia di IR Top, dati su Factset e Borsa Italiana al 31 luglio 2017

Fonte: Osservatorio IR Top su AIM Italia su dati societari, Borsa Italiana e Factset. Market Cap al 21/07/2017

* Quotazione avvenuta attraverso la Business Combination con la Spac Industrial Stars of Italy2, che nel 2016 ha raccolto 50, 5 milioni di euro.

IR Top, *Partner Equity Markets* di Borsa Italiana – LSE Group, è la società di consulenza specializzata nell'advisory su Equity Capital Markets per la quotazione in Borsa e l'apertura del capitale a Investitori Istituzionali (Investor Relations). Fondata a Milano nel 2001, ha sviluppato relazioni strategiche con la comunità finanziaria nazionale e internazionale, maturando un solido track record sulle small & mid cap quotate su MTA-STAR e una posizione di leadership sul mercato AIM Italia, dedicato alle PMI di eccellenza. Opera attraverso le divisioni Advisory, Equity Research, IR e Financial Media Relations con un team di professionisti con ampia esperienza sul mercato dei capitali. IR Top e la controllata VedoGreen sono stati promotori e investitori della SPAC GreenItaly1, quotata su AIM Italia.

AIMnews.it è il primo provider di informazioni su AIM Italia e rappresenta il punto di riferimento per le PMI quotate o interessate alla quotazione in Borsa. Il portale fornisce a investitori, media e società il monitoraggio completo delle ultime news, dei risultati economico-finanziari e delle strategie relative alle aziende quotate sull'AIM Italia, delle statistiche di mercato e delle prossime IPO.

Seguici su www.irtop.com - www.aimnews.it - www.vedogreen.it

Contatti: IR Top Consulting - Via C. Cantù, 1 - 20123 Milano - Tel. +39 02 45473884/3

Ufficio Stampa: Domenico Gentile ufficiostampa@irtop.com