

COMUNICATO STAMPA
Milano, 28 agosto 2018

OSSERVATORIO AIM ITALIA - ANALISI TERRITORIALE: PORTALE SARDEGNA FRA LE 3 REGIONI DEL SUD ITALIA PRESENTI SUL MERCATO DELLE PMI

Portale Sardegna, Online Travel Agency (OTA) fondata nel 2001, ha l'obiettivo di promuovere le potenzialità turistiche della Sardegna

Milano, 28 agosto 2018

IR Top Consulting, Partner Equity Markets di Borsa Italiana – LSE Group, leader in Italia nella consulenza direzionale per i Capital Markets (quotazione in Borsa e Corporate Finance) e le Investor Relations, presenta l'analisi territoriale dell'Osservatorio AIM Italia.

Su AIM Italia sono presenti 13 regioni italiane per un totale di oltre 4,6 miliardi di euro in termini di ricavi aggregati e oltre 20.000 posti di lavoro. Il territorio in cui si concentrano maggiormente le società AIM Italia è la Lombardia, dove ha sede un'azienda su due. La seconda Regione nella classifica è l'Emilia Romagna (12%), seguita dal Lazio, che ne ospita 11 (il 10% del totale) e dal Veneto (8%). Il Sud Italia conta il 3% di AIM Italia con 3 regioni: Sardegna, Puglia e Campania.

La Sardegna è rappresentata da Portale Sardegna, Online Travel Agency (OTA) fondata nel 2001 con l'obiettivo di promuovere le potenzialità turistiche della Regione ed è diventata in pochi anni una realtà consolidata del mercato turistico online. Specializzata sul segmento incoming, consente l'acquisto sia di prodotti turistici aggregati in pacchetti che di singoli servizi (prenotazione alloggi, trasporti, guide). Il business model si basa su 4 pilastri: presidio web, forte specializzazione sul travel advisory e pricing competitivo. Nel 2017 ha registrato un Valore della Produzione pari a Euro 5,8 milioni, in crescita del 29,5% rispetto al 2016 e l'EBITDA è pari a Euro 0,32 milioni, in significativa crescita rispetto a Euro 0,07 milioni nel 2016, con un EBITDA margin del 5,5%. La strategia di Portale Sardegna è focalizzata sul raggiungimento degli obiettivi di internazionalizzazione, ampliamento a nuovi target di clientela e allungamento della stagione anche attraverso la proposizione di un turismo esperienziale che valorizza le peculiarità naturali, culturali ed enogastronomiche della regione (Progetto PIL Distributor).

Anna Lambiase, Fondatore e Amministratore Delegato di IR Top Consulting, società specializzata nella quotazione sul mercato AIM Italia: *"Dalle evidenze dell'Osservatorio AIM Italia emerge che il Sud Italia attualmente rappresenta solo il 3% su AIM, con 1 società della Sardegna, 1 della Puglia, e 1 della Campania, grazie a 2 IPO nel 2017 (Portale Sardegna, Online Travel Agency per le potenzialità turistiche della Sardegna e Finlogic, attiva nel settore Information Technology con soluzioni per la codifica e l'identificazione automatica dei prodotti) e 1 nel 2018 (Sciuker Frames, attiva nella progettazione e produzione di finestre ecosostenibili) per una raccolta complessiva di 13 milioni di euro. Il Sud Italia presenta ricavi aggregati per 39 milioni di euro, una capitalizzazione di 71 milioni di euro, capitali raccolti per 13 milioni di euro e circa 140 impiegati. L'AIM, con una raccolta complessiva dal 2009 di oltre 4 miliardi di euro, rappresenta per l'Italia un mercato azionario di grande sostegno alla crescita delle PMI. La quotazione su AIM Italia è una opzione che vale considerare, soprattutto per le PMI che intendono investire nella propria crescita senza perdere il controllo dell'azienda: la quotazione costituisce un'opportunità di grande visibilità con significativi ritorni. A partire da quest'anno, inoltre, l'accesso delle imprese al mercato dei capitali risulta agevolato: gli incentivi alla quotazione delle PMI, introdotti dalla Legge di Bilancio 2018 tagliano del 50% i costi di IPO nella modalità di credito d'imposta per le operazioni sostenute fino al 2020".*

Principali evidenze territoriali

Il Sud Italia presenta ricavi aggregati per 39 milioni di euro, una capitalizzazione di 71 milioni di euro, capitali raccolti per 13 milioni di euro e circa 140 impiegati.

La Lombardia è la prima regione su AIM Italia in termini di società quotate (51%), capitali raccolti in IPO (77%, pari a 2,5 miliardi di euro), giro d'affari (42%, pari a 2,0 miliardi di euro) e capitalizzazione di mercato (4,0 miliardi di euro, pari al 50%). Nel 2018 si colloca al primo in termini di IPO (67%) e di raccolta (93%). Al secondo posto emerge l'Emilia Romagna, caratterizzata da società con modelli di business industriali, in termini di giro d'affari (23%, pari a 1,1 miliardi di euro), capitalizzazione (24%, pari a 1,9 miliardi di euro) e capitali raccolti (331 milioni di euro). Seguono il Veneto che conta il 14% per giro d'affari (646 milioni di euro) e il 9% in termini di capitalizzazione (731 milioni di euro). Infine il Lazio, che rappresenta l'8% per giro d'affari (356 milioni di euro) e il 6% in termini di capitalizzazione (455 milioni di euro).

Sul podio in termini di marginalità emergono le società delle Marche, con un EBITDA Margin medio del 19%: la regione rappresenta il 3% di AIM. In termini occupazionali, la Lombardia è al primo posto impiegando oltre 6.000 risorse nel 2017 (+13% vs 2016), seguita da Veneto (circa 5.300 risorse) ed Emilia Romagna (3.200).

Il mercato AIM Italia in pillole

Il mercato AIM Italia, che ha registrato negli ultimi anni il maggior numero di collocamenti, conta al 3 agosto 2018, 113 società, con un giro d'affari di oltre 4,6 miliardi di euro e una capitalizzazione di circa 8 miliardi di euro. Dal 2009 ad oggi i capitali raccolti in IPO in equity sono superiori a 4,0 miliardi di euro, di cui, in media, il 91% provenienti da nuova emissione di titoli.

L'identikit della società AIM Italia presenta, in media, ricavi pari a 42 milioni di euro (+12% rispetto al 2016), capitali raccolti pari a 8,6 milioni di euro¹, una capitalizzazione per 44 milioni di euro² e un flottante post quotazione pari al 23% (SPAC escluse).

IR Top Consulting per la quotazione delle PMI

IR Top Consulting ha sviluppato una conoscenza verticale e approfondita sul mercato AIM Italia, in termini di risultati economico finanziari, normativa, investitori, costi e incentivi di IPO e singole esperienze di quotazione che permette di offrire alle aziende che vogliono intraprendere il percorso di crescita attraverso l'IPO, la verifica della fattibilità del processo di quotazione (requisiti formali e sostanziali di accesso al mercato azionario) attraverso la valutazione e l'analisi dei dati economico-finanziari della società rispetto al mercato AIM Italia e ai competitor.

IR Top Consulting si rivolge a imprenditori di PMI italiane che intendono valutare la fattibilità del progetto di IPO per la crescita aziendale. L'Osservatorio AIM Italia di IR Top Consulting ha collaborato per la definizione della misura del Credito di Imposta per la quotazione delle PMI, contenuta nella Legge di Bilancio 2018, entrata in vigore con il Decreto Attuativo il 19 giugno 2018.

IR Top Consulting, *Partner Equity Markets* di Borsa Italiana - LSE Group, è la società di consulenza specializzata nell'advisory su Equity Capital Markets per la quotazione in Borsa e l'apertura del capitale a Investitori Istituzionali (Investor Relations). Fondata a Milano nel 2001, ha sviluppato relazioni strategiche con la comunità finanziaria nazionale e internazionale, maturando un solido track record sulle small & mid cap quotate su MTA-STAR e una posizione di leadership sul mercato AIM Italia, dedicato alle PMI di eccellenza. Opera attraverso le divisioni Advisory, Equity Research, IR e Financial Media Relations con un team di professionisti con ampia esperienza sul mercato dei capitali. IR Top e la controllata VedoGreen sono stati promotori e investitori della SPAC GreenItaly1, quotata su AIM Italia.

PMI CAPITAL, SME Growth platform AIM Italia, è la piattaforma riservata a investitori istituzionali e professionali e ad aziende che vogliono quotarsi sul mercato di Borsa Italiana dedicato alle PMI. La piattaforma è un HUB verticale su AIM con multipli di mercato, dati finanziari, analisi e informazioni su tutte le società quotate per decisioni di investimento informate. Rappresenta uno strumento per la finanza delle PMI che si inquadra nelle azioni del Governo su PIR e sugli incentivi alla quotazione.

1 Valore al netto delle SPAC e delle Business Combination.

2 Valore al netto di società con market cap superiore a 1 miliardo, delle SPAC e delle Business Combination.

COMUNICATO STAMPA
Milano, 28 agosto 2018

L'Osservatorio AIM Italia di IR Top Consulting, nato con l'obiettivo di porsi come punto di riferimento per questo mercato azionario, è in grado di generare e diffondere conoscenza e prassi sulla quotazione delle PMI italiane. In particolare, l'Osservatorio AIM di IR Top: ha creato il primo database per la raccolta e il monitoraggio dei dati sul mercato AIM Italia; è il centro di ricerca, elaborazione e analisi sul mercato e sulle società quotate (risultati economico-finanziari e performance); è il riferimento per la quotazione delle PMI e per l'analisi finanziaria, realizzando studi settoriali e di benchmark sul mercato utili per la valutazione ECM; riduce l'equity gap, diffondendo presso Aziende e Investitori un patrimonio di conoscenza in merito a regole, operatori, vantaggi, limiti e costi dell'IPO; stimola la cultura finanziaria attraverso riflessioni e dibattiti sulle tematiche di mercato azionario per le PMI e linee evolutive della materia; contribuisce ad identificare le best practice di informativa finanziaria per la corretta ed efficace rappresentazione delle Equity Story verso il mercato. aprile 2017 e il 2018, l'Osservatorio ha collaborato per la definizione della misura per il Credito di Imposta per la quotazione delle PMI, contenuta nella Legge di Bilancio 2018, entrata in vigore con il Decreto Attuativo il 19 giugno 2018. L'Osservatorio collabora con la divisione IRTop Research per l'analisi indipendente (Equity Research) delle società AIM per gli studi di fattibilità di IPO su AIM Italia. Il Report annuale, realizzato dall'Ufficio Studi interno, descrive in dettaglio le statistiche di mercato con focus sui trend di IPO del 2018, raccolta e capitalizzazione, risultati economico-finanziari e livelli di occupazione, performance e liquidità con particolare attenzione al tema dei PIR, M&A, investitori istituzionali nel capitale, trasparenza e prassi di disclosure, corporate governance e ESG disclosure. La sezione "Le AIM" contiene il profilo delle singole aziende con i relativi risultati economici e finanziari, il modello di business, il progetto strategico e le informazioni relative alla governance societaria.

AIMnews.it è il primo provider di informazioni su AIM Italia e rappresenta il punto di riferimento per le PMI quotate o interessate alla quotazione in Borsa. Il portale fornisce a investitori, media e società il monitoraggio completo delle ultime news, dei risultati economico-finanziari e delle strategie relative alle aziende quotate sull'AIM Italia, delle statistiche di mercato e delle prossime IPO.

Seguici su www.irtop.com - www.aimnews.it - www.vedogreen.it - www.pmicapital.it

Contatti: IR Top Consulting - Via C. Cantù, 1 - 20123 Milano - Tel. +39 02 45473884/3
Ufficio Stampa: Domenico Gentile ufficiostampa@irtop.com