

IR TOP - AIM Italia: Lombardia al primo posto per raccolta e per nuove IPO (41% sul mercato nel 2014)

- **20 le società quotate lombarde (33% del listino), 546 mln di euro la market cap, 223 mln di euro la raccolta totale**
- **10 IPO nel periodo 2014-2015, con una raccolta complessiva di 97 mln di euro**
- **Identikit della PMI in Lombardia: 18,1 mln di euro i ricavi medi 2013 (+48%), +13% l'EBITDA (2,4 mln di euro), marginalità pari al 19%**
- **1326 il totale dei dipendenti nel 2013 (+11% vs 2012)**

Lo rileva l'Osservatorio IR Top su AIM Italia

La fotografia completa del mercato è disponibile nel libro "La quotazione delle PMI su AIM Italia e gli investitori istituzionali nel capitale" di Anna Lambiase (Ed. FRANCOANGELI) che sarà presentato nel corso del Tour dedicato. Primo appuntamento a Bologna (Museo del Patrimonio Industriale) il 31 marzo 2015 ore 16.30

Milano, 18 marzo 2015

IR Top, leader in Italia nella consulenza specialistica sulle Investor Relations e i Capital Markets, presenta in anteprima i dati dell'Osservatorio AIM Italia sulla Lombardia, evidenziando il primato della regione sia per numero di PMI che hanno intrapreso il percorso di quotazione per finanziare la crescita, sia per raccolta complessiva.

Sono 20 le aziende quotate lombarde su AIM Italia¹ (in ordine di IPO: *Digitouch, Italian Wine Brands, Axélero, Tech-Value, Mail Up, Blue Note, Iniziative Bresciane, Mp7 Italia, Agronomia, Triboo Media, Greenitaly1, WM Capital, Innovatec, Digital Magics, Industrial Stars of Italy, Ambromobiliare, HI Real, First Capital, Vita Società Editoriale, IKF*) con una quota pari al 33% del mercato, seguite dalle PMI del Lazio (23%), dell'Emilia-Romagna (15%), del Piemonte (5%) e del Friuli Venezia-Giulia (3%).

Presentano un giro d'affari di 308 milioni di euro, una market cap complessiva di 546 milioni di euro (25% su AIM) una raccolta totale pari a 223 milioni di Euro (48%), di cui 97 milioni di euro raccolti tra il 2014 e primi mesi del 2015. Nel 2014 la Lombardia si colloca al primo posto fra le regioni italiane con il 41% di nuove quotazioni (9 su 22).

L'azienda AIM Italia lombarda² è caratterizzata da ricavi pari a 18,1 milioni di euro, in crescita del 48% rispetto al 2012, un EBITDA pari a 2,4 milioni di euro (+13%), una marginalità pari al 19%; la market cap media è pari a 27,3 milioni di Euro, a fronte di una raccolta di 11,2 milioni di euro (93% in AUC) e un flottante pari al 36%. Le PMI lombarde quotate impiegano oltre 1326 risorse (74 in media), evidenziando una crescita delle assunzioni (+11% vs 2012).

Ad oggi il mercato AIM Italia conta 60 società, con un fatturato totale pari a 2,9 miliardi di euro e una capitalizzazione totale pari a Euro 2,2 miliardi. Il mercato ha raccolto complessivamente Euro 466 milioni, di cui il 91% provenienti da nuova emissione di titoli. La società AIM Italia ha, in media, un fatturato di 29 milioni di euro e una market cap media 37 milioni di euro.

¹ Dati al 16 marzo 2015

² Valori medi 2013

COMUNICATO STAMPA

Milano, 18 marzo 2015

Tab. 1 – Società Lombardia quotate su AIM Italia

Società	Settore	Città	Data IPO	Ricavi 2013	EBITDA 2013	Var%	EBITDA % 2013	Flottante	Raccolta	AUC	Vendita	Market Cap
Digitouch	Advertising on-line	Milano	16/3/15	14,2	2,4	n.d.	17%	29%	8,9	8,9	0,0	31,9
Italian Wine Brands	Produzione e distribuzione di vini	Milano	29/1/15	140,0	13,0	n.d.	9%	61%	0,0	0,0	0,0	54,2
Axélero	Digital Media Advertising	Milano	11/12/14	9,0	4,2	82%	47%	33%	24,8	19,8	5,0	72,8
Tech-Value	Business Technologies	Milano	5/8/14	7,2	1,8	9%	25%	13%	1,7	1,7	0,0	8,2
Mail Up	E-mail & web marketing	Milano	28/7/14	6,3	0,6	18%	10%	15%	3,0	3,0	0,0	24,7
Blue Note	Entertainment	Milano	22/7/14	3,8	-0,1	-86%	n.s.	22%	1,0	1,0	0,0	3,5
Iniziativa Bresciane	Energia Rinnovabile - Idroelettrico	Breno (BS)	15/7/14	15,4	11,8	9%	77%	26%	20,2	20,2	0,0	85,3
Mp7 Italia	Advertising /Bartering Pubblicitario	Milano	7/7/14	28,1	0,8	186%	3%	28%	3,9	3,9	0,0	10,0
Agronomia	Produzione prodotti Bio	San Paolo d'Argon (BG)	6/5/14	27,6	3,2	n.d.	11%	19%	6,2	2,5	3,7	20,0
Triboo Media	Digital Media	Milano	11/3/14	21,1	3,6	38%	17%	38%	27,6	21,6	6,0	65,0
Greenitaly1	Green Finance - SPAC	Milano	27/12/13	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	100%	35,0	35,0	0,0	37,2
WM Capital	Business Format Franchising	Milano	23/12/13	3,3	0,3	n.s.	10%	12%	1,4	1,1	0,3	11,2
Innovatec	Smart Energy - Efficienza Energetica	Milano	20/12/13	0,6	0,0	n.s.	n.s.	30%	5,3	5,3	0,0	7,4
Digital Magics	Investment company/Venture	Milano	31/7/13	1,7	0,0	-98%	0%	18%	4,6	4,6	0,0	18,6
Industrial Stars of Italy	SPAC	Milano	22/7/13	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.s.	50,1	50,1	0,0	51,5
Ambromobiliare	Finanza strategica	Milano	23/12/11	3,3	0,7	n.s.	21%	13%	1,9	1,5	0,5	13,8
HI Real	Turismo / Alberghiero	Milano	19/1/11	8,9	-1,4	-39%	n.s.	39%	3,0	3,0	0,0	1,7
First Capital	Investment company	Milano	22/12/10	2,35	n.d.	n.d.	n.d.	59%	14,1	14,1	0,0	22,0
Vita Società Editoriale	Editoria e media	Milano	22/10/10	3,3	0,04	n.s.	1%	31%	2,5	2,5	0,0	2,1
IKF	Investment company	Milano	8/5/09	14,1	-1,0	n.s.	n.s.	98%	8,0	8,0	0,0	4,6
MEDIA				18,1	2,4	13%	19%	36%	11,2	10,4	0,8	27,3
SOMMA				307,8					223,2	207,8	15,5	545,9

Euro mln – Fonte: Osservatorio IR Top su AIM Italia su dati societari, Borsa Italiana e Factset al 16.3.2015

Tab. 2 – AIM Italia: Identikit PMI per le principali Regioni (dati aggiornati al 16.03.2015)

Regione	Ricavi 2013	% Ricavi totali su AIM Italia	EBITDA 2013	EBITDA margin 2013	Raccolta	% Raccolta totale su AIM Italia	Market Cap 13/03/15	% Market cap totale su AIM Italia
Emilia-Romagna	16,4	20%	2,4	17%	6,3	12%	36,7	20%
Lazio	19,1	54%	5,7	5%	7,7	23%	51,1	32%
Lombardia	18,1	11%	2,4	19%	11,2	48%	27,3	25%
Piemonte	22,6	2%	2,4	16%	8,1	5%	34,9	5%
Friuli Venezia Giulia	113,9	8%	10,9	14%	5,0	2%	45,7	4%

Euro mln – Valori medi - Fonte: Osservatorio IR Top su AIM Italia su dati societari, Borsa Italiana e Factset

AIM Italia è il mercato borsistico che ha registrato negli ultimi anni i maggiori collocamenti, 22 nel 2014. Anna Lambiase, fondatrice e amministratore delegato di IR Top, ha pubblicato un libro edito da Franco Angeli "La quotazione delle PMI su AIM Italia e gli investitori istituzionali nel capitale", che fornisce un quadro aggiornato del mercato in termini di società quotate, capitali raccolti, politica di dividendi, progetti strategici, investitori istituzionali, practice di Investor Relations e regole di accesso e permanenza. Il volume sarà presentato nel corso di un Tour dedicato nelle principali piazze italiane: il primo appuntamento si terrà a Bologna il 31 marzo 2015 alle ore 16.30 presso il Museo del patrimonio Industriale nell'incontro organizzato da IR Top con il supporto di Borsa italiana.

COMUNICATO STAMPA

Milano, 18 marzo 2015

*"Il mercato AIM Italia costituisce un canale importante per l'accesso a nuovi capitali da parte di aziende di piccole e medie dimensioni che hanno come obiettivo la crescita attraverso la diversificazione delle proprie fonti di finanziamento - commenta **Anna Lambiase**, Fondatore e Amministratore Delegato di IR Top - "In particolare, la quotazione sul mercato consente alle PMI di accelerare lo sviluppo e l'espansione internazionale, coinvolgendo nell'azionariato investitori prestigiosi, motivare il management nei risultati aziendali e migliorare lo standing e la visibilità sui mercati di riferimento. La quotazione su AIM Italia rappresenta per le società un'opportunità per affinare le strategie, misurare i risultati e valorizzare la storia d'impresa agli investitori Istituzionali. Ad oggi questo mercato ha raggiunto traguardi importanti e ha le potenzialità per consolidarsi ulteriormente. Le informazioni presenti nel volume, le analisi e le testimonianze raccolte consentono di trarre utili spunti di riflessione per tutti i soggetti coinvolti nel processo di IPO al fine di valorizzare una fonte di capitali indispensabile per il tessuto imprenditoriale italiano. In IR Top monitoriamo costantemente i trend di sviluppo del mercato AIM Italia, al quale sono dedicati il primo portale in Italia, www.aimnews.it e gli studi dell'Osservatorio dedicato".*

Il volume rappresenta la prima analisi completa realizzata sul mercato AIM Italia ed è nato dalla volontà di fornire le chiavi interpretative del suo successo rivolgendosi ai principali target di riferimento, in particolare gli imprenditori italiani.

Prefazioni a cura di Barbara Lunghi (Head of Mid&Small Caps – Primary Markets, Borsa Italiana – LSEG), Franco Bertoletti (Dottore Commercialista – Revisore Legale) e Marco Rosati (Amministratore Delegato Zenit SGR). I temi trattati:

- Il processo di quotazione sull'AIM Italia
- Gli attori della quotazione
- Statistiche e risultati economico-finanziari delle società
- Investitori istituzionali nel capitale e gestione delle relazioni strategiche
- Liquidità e trasparenza

Completano il volume alcuni case study di successo con testimonianze dirette degli imprenditori.

Il libro è disponibile nelle librerie e acquistabile online al seguente [link](#).



IR Top Consulting, Partner Equity Markets di Borsa Italiana, è leader in Italia nella consulenza specialistica sulle Investor Relations e la Comunicazione Finanziaria per società quotate e quotande. Fondata a Milano nel 2001, è corporate finance advisor per la quotazione in Borsa (IPO) e l'apertura del capitale a Investitori Istituzionali. Il team di IR Top è composto da professionisti con anni di esperienza sul mercato dei capitali (capitale di rischio e di debito). Ha



COMUNICATO STAMPA

Milano, 18 marzo 2015

maturato un solido track record sulle small & mid cap quotate sul mercato MTA e una posizione di leadership sul mercato AIM Italia, dedicato alle PMI di eccellenza. La controllata VedoGreen, specializzata nella finanza per le aziende green, ha sviluppato una profonda conoscenza della Green Economy italiana mediante la creazione del I database che consente la più completa mappatura del settore (oltre 3.000 aziende classificate per settore ed economics) e la corretta valutazione della singola azienda. IR Top Consulting e VedoGreen sono soci promotori di GreenItaly1, la prima SPAC (*Special Purpose Acquisition Company*) tematica dedicata alle imprese green quotata sul mercato AIM Italia. Seguici su www.irtop.com - www.aimnews.it - www.vedogreen.it - www.greenitaly1.it

Anna Lambiase, dottore commercialista, master in finanza all'Università degli Studi di Pavia e master al MIP, Politecnico di Milano, dopo esperienze presso Banche d'affari di matrice internazionale nel Corporate Finance e nei processi di quotazione, nel 2001 fonda IR Top, Partner Equity Markets di Borsa Italiana - London Stock Exchange Group, leader in Italia nella consulenza sulle investor relations e la comunicazione finanziaria per società quotate e PMI. Ha seguito oltre 50 aziende nei processi di quotazione, curandone posizionamento strategico, elaborazione di piani industriali, analisi finanziarie, valutazioni per l'IPO, operazioni straordinarie, aumenti di capitale, acquisizioni, OPA. Fondatore e amministratore delegato di VedoGreen, specializzata nella finanza per le società verdi, è ideatore e socio promotore di GreenItaly1, prima SPAC (*Special Purpose Acquisition Company*) tematica focalizzata sulla green economy quotata sul mercato AIM Italia. È autore di numerose pubblicazioni e articoli sulle tematiche di IPO, corporate governance, informativa societaria, bilancio e valutazioni aziendali e docente presso Academy, il centro di formazione di Borsa Italiana LSE Group, sui principali corsi di comunicazione finanziaria, IR e informativa societaria.

Contatti

Domenico Gentile
Ufficio Stampa
Tel. +39 02 45473884
d.gentile@irtop.com